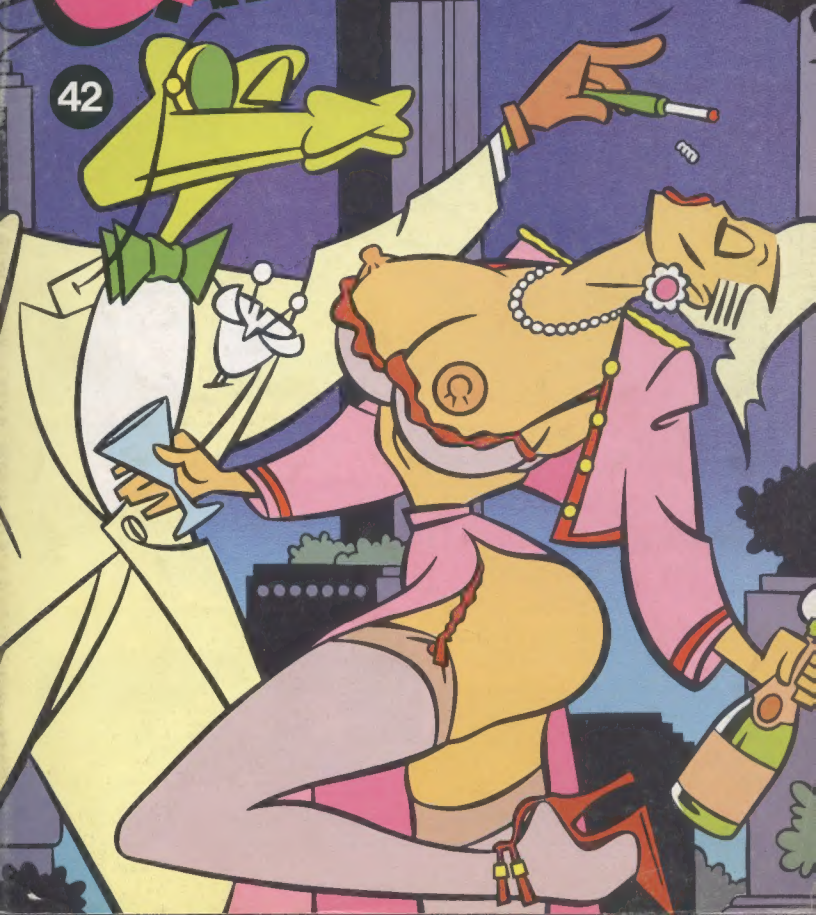


NORMA EDITORIAL-350 ptas. (IVA inc.)

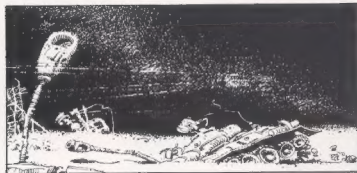
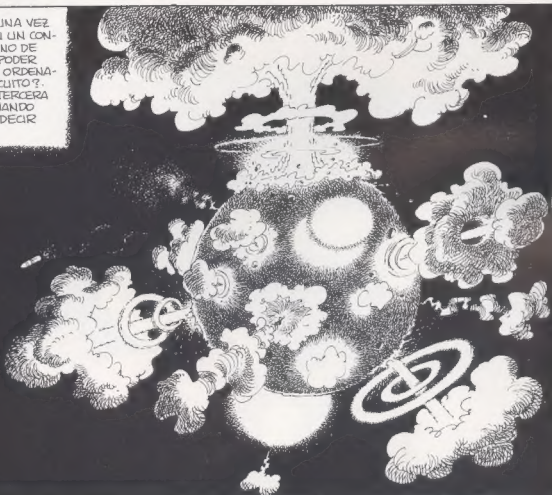
ESPECIAL
PRIMAVERA

CAIRO

42



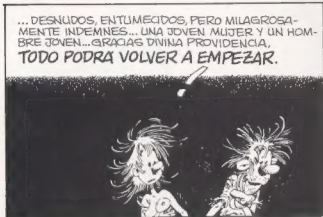
TODOS CREYERON QUE, UNA VEZ MAS, TODO QUEDARÍA EN UN CONFLICTO "LOCAL". PERO, ¿UNO DE LOS VEJESTORIOS EN EL PODER TUVO UNA RABIETA? ¿UN ORDENADOR TUVO UN CORTO-CIRCUITO? EN RESUMEN, LLEGÓ LA TERCERA GUERRA MUNDIAL... ¡Y CUANDO DIGO MUNDIAL, QUIERO DECIR MUNDIAL!



PERO QUÉ MAGNÍFICA LECCIÓN DE OPTIMISMO SOBRE LA VASTA TIERRA HA HABIDO DOS SUPERVIVIENTES.



... DESNUDOS, ENTUMECIDOS, PERO MILAGROSAMENTE INDEMNES... UNA JOVEN MUJER Y UN HOMBRE JOVEN... GRACIAS DIVINA PROVIDENCIA, TODO PODRÁ VOLVER A EMPEZAR.



Y YA REENCUENTRAN GESTOS ANCESTRALES... ALGUNAS RAMITAS... CUATRO TROZOS DE MADERA... Y GOLPEAR DOS PIEDRAS PARA ENCENDER FUEGO...



PORTADA	001
Fransois Thomas	
IDEAS NEGRAS	002
Franklin	
STOCK	003
Raül	
EL CAPITAN RAYO CONTRA LA AMENAZA DEL ESPACIO EXTERIOR	004
Mercet y Montana	
SUEÑOS ROSA	010
Pasqual Ferry	
LA ESTETICA DE LOS 80	015
Juanjo Fernández	
MI PRIMERA GORDA	018
Tatium	
CUCHITIL	028
Montecarlo	
BARCELONA: APUNTES DE UNA CIUDAD SUMERGIDA	031
Luis Hidalgo	



LA PUERTA DE ORIENTE	035
Vittorio Giardino	
LA COMICOTECA DE MONCHO ALPUENTE	043
Cipriano Torres	
PARA TI, DE MI, POR SER TU	045
Carles Rubio	
POLIESTER	051
Kiko Feriá	
EL EXTRAÑO BAR	057
Joan Verdu	
TOUT CES MOMENTS...	058
Ramón de España y Raúl	
MAGAZINE	062
F.R., L.D. y A.G.	
LA GOTA	066
Pere Joan	
MISTERIO A LA CARTA	
Rubio y Scaramuix	

E D I T O R I A L

Está claro que esto de las estaciones del año nos va. Primero fue un CAIRO ESPECIAL VERANO, cuatro números más tarde el CAIRO ESPECIAL FIN DE AÑO y, ahora, nuestro CAIRO ESPECIAL PRIMAVERA.

Y la primavera, sobre todo, hay que celebrarla como se merece. Llegan los primeros y suaves calores y con ellos las primeras salidas a la playa, la montaña, etc. También apetece leer más. Desde luego, historietas para leer no es lo que falta en este número que se abre y se cierra con nuestro buen amigo "Stan Caimán", el llamado "héroe

chic de la cola verde", todo un señor cocodrilo con apetencias un tanto sádicas y preferencia por las señoras "cargadas de pecho". Para dar cabida a autores que se estresan en CAIRO y a otros que ya se han hecho habituales, hemos ampliado las páginas en blanco y negro, de manera que "La puerta de Oriente", de Giardino, es la única historieta en color que publicamos.

Y ahora, mientras estáis leyendo estas líneas sentados en un banco de un precioso parque cualquiera, echad una mirada a vuestro alrededor. Sol, flores, plantas, árboles... Aspirad fuerte y pasad la página. Entráis en un CAIRO básicamente primaveral.

Editor: Rafael Martínez
Consejo de redacción: Antoni Guiral, Rafael Martínez y Montesol
Coordinador: Antoni Guiral
Diseño gráfico y maqueta: R. Pérez-Colomer y Pablo Martín
Montaje: Eduard Bosch
Secretaría y producción: Flor Castellanos
Rotulistas: Fernando Fernández

y Enric Franch
Traductores: Jordi Bosch y Narcís Fradera
Distribución y ventas: Pere Palau
Suscripciones y envíos por correo: Pepe Martínez
Fotomecánica y fotocomposición: TECFA, S.A., Barcelona
Impreme: ALVAGRAF, La Llagosta (Barcelona)

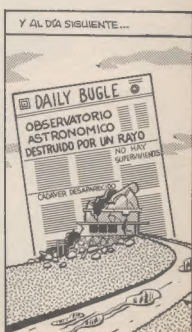
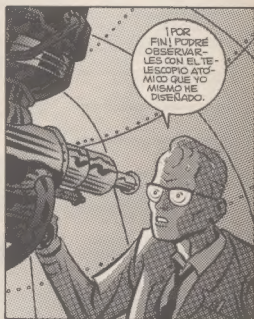
Distribuye: COEDIS, Valencia, 245, Barcelona
Depósito legal: B-2225-81
ISBN: 84-85475-09-7
ISBN obra completa: 84-85475-08-9
© 1985 by Audie
© 1985 by Giardino
© 1986 by Dargaud
© 1986 by NORMA y todos los autores de historietas y artículos.

Rogamos nos remitan fotocopias para su consideración, no originales.
La dirección de esta revista no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores.
Precio de este ejemplar para Ceuta, Melilla y Canarias: 335,— ptas. (exentos de IVA, artículo 15)

CAPITAN RAYO contra la amenaza del ESPACIO EXTERIOR



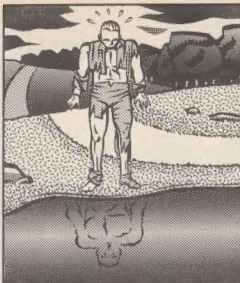
UNA NOCHE DE TORMENTA, LA LLUVIA
AZOTA EL EXTERIOR DEL OBSERVATORIO
DEL FAMOSO PROFESOR TUAN HOUAGDO,
EL CUAL SE ENCUENTRA EFECTUANDO
UNAS MISTERIOSAS INVESTIGACIONES.



EN OTRO PUNTO ALEJADO, NUESTRO AMIGO EL CIENTÍFICO JUAN HOLGADO SE RECUPERA DEL IMPACTO. ¡LA POTENCIA DEL RAYO LO HABÍA LLEVADO HASTA ALLÍ!



OBSERVABA SORPRENDIDO QUE UN CAMBIO SE HA PRODUCIDO EN EL. LA ELECTRICIDAD DEL RAYO, JUNTOS CON LA RADIOACTIVIDAD DEL TELESCOPIO DE SU INVENCIÓN, HAN HECHO MUTAR PROFUNDAMENTE SU CUERPO.



EL REFLEJO DEL AGUA LE DEVUELVE LA IMAGEN DE UN HOMBRE TOTALMENTE DISTINTO.

AHORA SE SIENTE UN HOMBRE NUEVO, SUPERIOR. POSEE UNA FUERZA SOBRENATURAL. ¡LA FUERZA DEL RAYO!



IGNORANTE DE SU INMENSO PODER, SE SIENTE CONFUSO Y DESAMPAZADO EN UN PARAJE DESCONOCIDO.



UNA VEZ DENTRO Y CON UN NUEVO ATUENDO, NUESTRO AMIGO RELATA UNA VERSIÓN MUY PERSONAL DE LO ACONTECIDO...



MÁS TARDE, LEE SORPRENDIDO...



EL ILUSTRE CIENTÍFICO JUAN HOLGADO ES DADO POR MUERTO

El eminente profesor holgado «ha sido declarado oficialmente muerto» después de la misteriosa desaparición de su cuerpo →



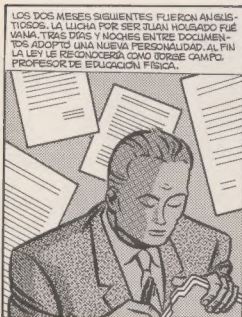
→ entre las escenas de su observatorio destruido esta pasada noche a causa de un rayo.



La tormenta eléctrica comenzó a las 12:30 de la noche del →

POR LA MAÑANA, TEMPRANO...





EL TIEMPO PASÓ, EL SUCESO DE LA CLASE DE GIMNASIA QUEDÓ EN EL OLVIDO. MIENTRAS, NUESTRO QUERIDO AMIGO (ANTES TUÁN) VA DESCUBRIENDO SUS PODERES.

¡MI CUERPO ES-
TÁ CARGADO E-
LECTRÓNICAMENTE!
TENGO CONEN-
TRADA LA ENER-
GÍA DEL RAYO EN
TODO MI SER.

JORGE NO REVELA A NADIE SUS DESCUBRIMIEN-
TOS... NI SIQUIERA A LOITA, LA SECRETARIA DEL
COLEGIO, POR QUIEN VA TOMANDO AFECTO...



ESA MISMA NOCHE...



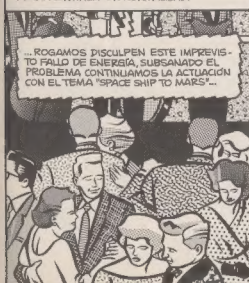
DE REPENTE SUCEDE ALGO
IMPREVISTO: UN APAGÓN.



JORGE NO PERDE EL TIEMPO:
AQUÍ LE VENÍAMOS TRATANDO DE
SOLUCIONAR EL PROBLEMA.



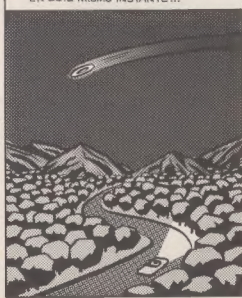
...LA SALA VUELVE A ILUMINARSE Y LA
FIESTA CONTINÚA CON NORMALIDAD.



DE VUELTA A CASA, JORGE REFLEXIONA SO-
BRE LOS ÚLTIMOS ACONTECIMIENTOS.



EN ESTE MISMO INSTANTE...





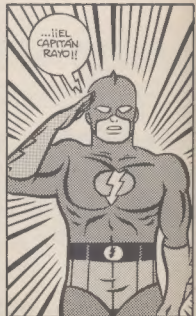
EL ÚLTIMO ADIÓS...



JORGE, TOTALMENTE DESCONSOLADO, SE DIRIGE A SU HOGAR.

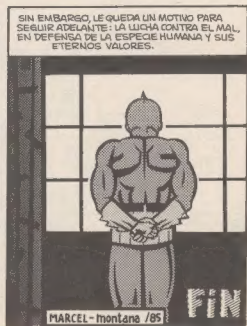
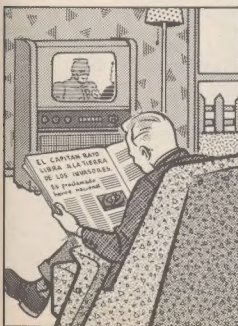


PASÓ LARGO TIEMPO ENCE-
RRADO. NO SALTA ¿POR QUÉ ?





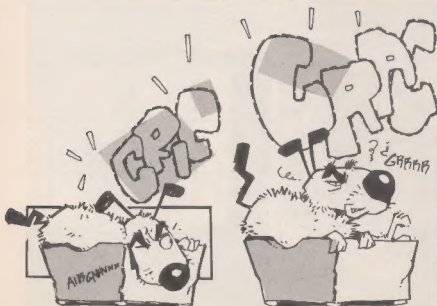
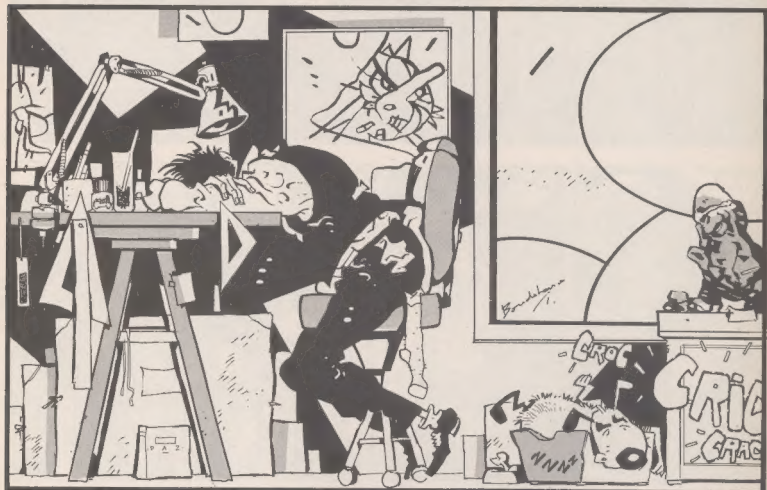
EN ESTE MOMENTO, UNOS EXTRAÑOS SERES QUE PROVIENEN DE MARTE LO ARRASAN TODO A SU PASO. EL CAPITÁN RAYO TENDRÁ QUE APRESURARSE O SERÁ DEMASIADO TARDE.



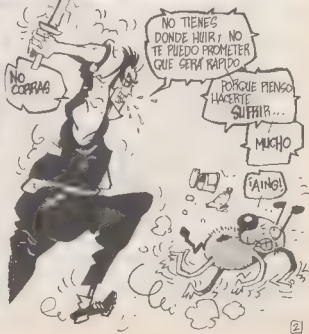
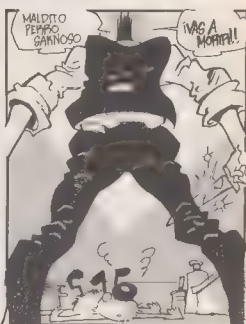
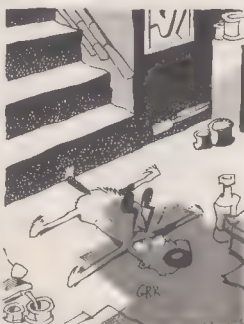
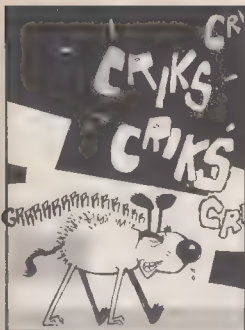
LAS AVENTURAS COTIDIANAS DE AUGUSTO BONDELAFE,

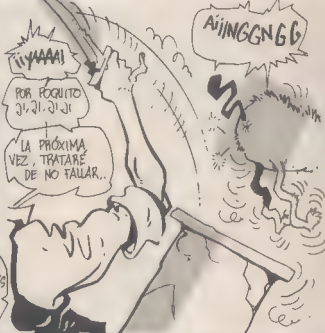
SUEÑOS ROSA

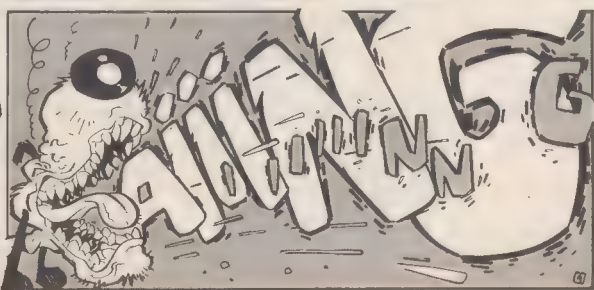
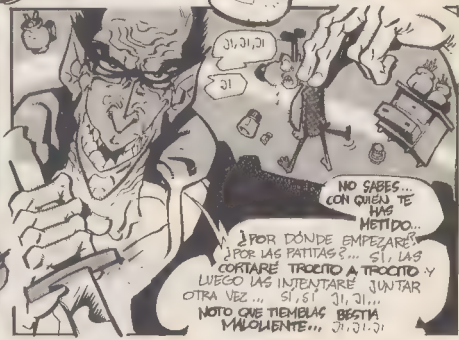
CON FIFI...



Guión y dibujos: Pasqual Ferry







¿JAJ QUE DEMONIOS!!! QUE
OCURRE !! ¿QUIEN HA
PEGADO ESE BERRIDO?!!:

¿AYY... QUE TRASTAZO
QUE ME HE DADOOO
¿MIERDA:

¿FIFI...? MALDITA
SEA... ¿TÚ
¿OTRA VEEZ?

OO OTRO DE TUS
MALDITOS SUEÑOS
LA MADRE QUE TE...



FIN



NADA MENOS QUE LA ESTÉTICA DE LOS

80



tribulado andaba yo a causa de un encargo de **CAIRO**: nada menos que vissecionar la "estética de los 80" en cinco folios, tarea que, por más profesionalidad que le echara, se me

hacia muy cuesta arriba, no sólo por lo complejo y extenso del tema, sino sobre todo porque "la estética de los 80" me importaba un ardite; al borde de la neurosis una feliz coincidencia salvó *in extremis* el encargo y la salud mental del imprudente —por aceptar encargos tan tontos— reportero: el paso por Barcelona del profesor **Uzzi-Tuzzi**, sin duda la personalidad más idónea para opinar sobre un tema —la "estética de los 80" (jaaaagggghhh)— que a cualquier persona en su sano juicio no puede producirle más que bostezos.

El profesor **Uzzi-Tuzzi** lleva varias décadas investigando los modernos movimientos estéticos, e incluso promoviéndonos desde la sombra. Desde su ya lejana colaboración, en los años 50, con el pintor **Pinot-Gallizio** y su *Laboratorio de Pintura Industrial* hasta el reciente movimiento *Trans-Alpino* que ha convulsionado el mundo de las artes italiano, la influencia del profesor **Uzzi-Tuzzi** puede advertirse en todo cuanto afecte la más avanzada creatividad artística en toda Europa Occidental (incluido nuestro país, donde se le atribuye un papel capital en el nacimiento de la estética *atlantista* surgida en Vigo y llamada, sin duda, a tener un gran futuro en nuestro país tras el reciente referéndum OTAN).

Escasamente aficionado a la publicidad decidido enemigo de las fotos (las raras entrevistas que concede tienen como condición previa que no se le harán fotos), el profesor **Uzzi-Tuzzi** prefiere mantenerse en la oscuridad, escudándose en la respetable apariencia de catedrático de arte pretérito, profesión que ejerce en la universidad de Bologna. Sin embargo, bajo tan inofensiva apariencia —que le permitió beneficiarse de becas Guggenheim y estancias en los E.E.UU. patrocinadas por las más prestigiosas universidades—, el profesor **Uzzi-Tuzzi** era en realidad el ideólogo de los más subversivos movimientos artísticos de los últimos treinta años, un poco como el respetable profesor **Antonio Negri** era el ideólogo secreto de las *Engate Rosse*. Aunque sólo algunos de sus más allegados

Uffff! Dolor de cabeza, malestar, tedium vitae, angustia metafísica... éstas y muchas más sensaciones desagradables se pueden sentir a la hora de intentar descifrar ese caso conocido como "La estética de los 80" (¡horresco referens!). Por suerte, pasaba por ahí uno de los principales especialistas mundiales en estética, el profesor **Uzzi-Tuzzi**, cerebro oculto de la postmodernidad, y entrevistarle alivió más que una aspirina y esclarece notablemente el fenómeno de las modas.



"... tanto la ciencia como la bello, como las formas han sido puestas patas arriba mil y una veces: hasta llegar a caos actual en que ya no se sabe qué es qué."

estaban al corriente de la doble vida del profesor **Uzzi-Tuzzi**, su considerable actividad como agitador artístico y terrorista estético empezó a ser relativamente conocida a raíz de que el sagaz escritor **Italo Calvino** le gastara una simpática broma al convertirle en personaje de la novela "Si una noche de invierno un viajero", donde **Uzzi-Tuzzi**, apenas disfrazado como **Uzzi-Tuzzi**, aparecía como profesor de lenguas bonino-úgricas.

El azar, o el destino, quiso que a mediados de marzo pasado este reportero coincidiera con el profesor **Uzzi-Tuzzi** en un local barcelonés de muy dudosa moralidad. Lo reconocí inmediatamente, gracias a la descripción que hizo de él **Italo Calvino**. "la mirada que asiente bajo la gorra es distinta de la que te podías esperar de un pintor ojos de quien se prepara para saltar al otro lado de un precipicio y se proyecta mentalmente sobre la otra orilla mirando fijamente ante sí y evitando mirar hacia abajo y a los lados". Chantajeándole sutilmente con la posible divulgación del local donde se había producido el feliz encuentro, conseguí que el profesor **Uzzi-Tuzzi**, el cerebro oculto de la estética moderna, postmoderna y transmoderna, concediera a **CAIRO** las declaraciones que, en exclusiva mundial, publicamos seguidamente.

PREGUNTA — ¿Existe una "estética de los 80"?

UZZI-TUZZI — La pregunta es compleja, y la respuesta no puede ser simple. Aquí entran en interacción dos conceptos de muy distinto calibre: uno de gran envergadura y tradición, "estética"; y otro impreciso, poco más que cronológico, "los 80". Es preciso ir por partes.

Para empezar, la "estética". Si nos remontamos a **Hegel** —por no ir más atrás, y prescindiendo de **Croce**, a quien aborrezco— tenemos aquella famosa definición suya, la estética es la ciencia de lo bello y sus formas. Como es sobradamente sabido, de entonces a hoy tanto la ciencia, como lo bello, como las formas, han sido puestas patas arriba mil y una veces, hasta llegar al caos actual, en que ya no se sabe qué es qué. En la llamada *postmodernidad* —término que es un bluff, se lo puedo asegurar, puesto que lo inventé yo— se cobija una cierta nostalgia de aquel tiempo en que las cosas correspondían al nombre. Pero la propia dinámica comunicacional y espectacular-mercantil ha quemado las

NADA MENOS QUE LA ESTÉTICA DE LOS 80

naves de la transparencia semántica: ya no es posible volver atrás. Tampoco parece probable una superación, una *Aufhebung* hegeliana, a menos que se produzca alguna catástrofe (y aquí se advierte la relación directa que existe entre la *Teoría de las catástrofes* de René Thom y los nuevos, aunque angostos, caminos que la quedan a la creatividad artística y metafísica).

Así pues, se trata de un caos innominado, innombrable, innumerable e inmóvil. Los años 80 —concepto estúpido, fruto de la parálisis nominalista, que no deja más posibilidad de definición que la elevación de un guarismo vacío a categoría histórica (no menos vacua)— se caracterizan ante todo precisamente por el efecto y aspecto caos y por la sensación de *deja vú*, de repetición, de carusel, tiovivo o noria. Es un caos rotatorio, que acaba mareando, centrifugando cerebros (hasta dejarlos completamente limpios de cualquier idea original) y, en fin, incluso semeñándose a uno de los círculos dantescos. Si por alguna imagen pueden simbolizarse los calcofónicos años 80 es por la de una espiral sin fin, en la que, por usar la conocida fórmula marxista, surgiendo de la nada se alcanzan las más altas cotas de la miseria.

P — ¿Entonces?

UZZI-TUZZI — Entonces, la expresión "estética de los 80" no significa nada. Es simplemente uno de los ornamentos del tiovivo.

P — Estoy un poco mareado.

UZZI-TUZZI — No se preocupe, nos pasa a todos.

P — Aunque el término en sí carezca de sentido...

UZZI-TUZZI — ...Y de interés.

P — Bien, y de interés, ¿no cree usted que quizá sería interesante radiografiar la moda, la forma de vestir, la decoración, los comics, etc., para extraer el sentido e identidad de esta década?

UZZI-TUZZI — Justamente, la moda es la principal expresión de ese vértigo retórico del que la hablaba. Sin duda, fue el vaivén de las modas lo que inspiró a Nietzsche la idea del Eterno Retorno. En la moda no hay innovación, sino repetición. Incluso hay modas *revival*, como esa estupidez de la *neo-psicodelia* que algunos intentan lanzar. Al imponerse mundialmente el modo de producción capitalista (y disculpame por

usar una terminología tan rancia y manchada por Gulags) la moda se "democratiza", se extiende, se somete al ritmo de la producción industrial. La moda de élites entra en vías de extinción, en provecho de la moda de masas. Fíjese en que los destiles de moda, que antaño servían para vender modelos exclusivos a un público muy selecto y económicamente poderoso, hoy se han quedado reducidos a: 1) ritual profesional para comerciantes al por mayor y al "detalle" (que seleccionan con varios meses de antelación la ropa que venderán en los grandes y pequeños comercios); o 2) payasada circense para entretenimiento de los asiduos a bares y discotecas "modernas" (los modelos que se exhiben en tales pasajes de "bar moderno" pueden resumirse así: *asómbrame pero ni loco/a me pongo yo eso*).

A esto habría que añadir, ya en un plano más general, la conocida paradoja que mueve el torbellino de las modas: *aquello que se pone de moda, deja por ello de estar de moda*. La moda es la proyección social de la ideología. Y todas las ideologías son falsas. Cuando algo llega a la moda, está radicalmente muerto.

La mortífera paradoja se agiganta cuando se advierte que, por primera vez desde que surgió el fenómeno de las modas, lo que hoy está de moda es la moda misma, lo que anuncia la inminente muerte de la moda en sí. No es de extrañar que se reivindique la belleza de la arruga y predominen los tonos negros (e incluso el look neovampiresco) ni que los "bares modernos" parezcan funerarias (por cierto, aquí en Barcelona he visto discotecas explícitamente decoradas con motivos funébreos: ataúdes, lápidas); es evidente que la moda misma, tras una dramática decadencia (arrugas), ha entrado en fase terminal.

P — ¿Y después?

UZZI-TUZZI — Después, los grandes trustes textiles dirán. Pero a los modistos y neomodistos no les queda más futuro que el de convertirse en funcionarios y/o bufones.

P — ¿Usted cree que la moda es pura fachada?

UZZI-TUZZI — No, precisamente toda moda tiene ambiciones totalitarias, pretenden imponer no sólo una vestimenta exterior, e incluso la ropa interior —ese intento de que usemos calzoncillos tipo *short* estampados no sólo es ridículo por lo incómodo que resultan, sino también porque está

desfasado, en Nueva York lo que ahora está de rabiosa moda son los viejos y cómodos *slips* blancos de algodón—; como decía, la moda pretende imponer no sólo un *envoltorio*, sino también una *norma de conducta*, una "personalidad". De ahí aquellas tonterías sobre la moda-que-refleja-la-personalidad, etc., que tanto se prodigaron años atrás, por ejemplo en los años 60, pero que actualmente han perdido cualquier significado, al acelerarse vertiginosamente la rotación de las modas. La moda fuera una proyección de la identidad, actualmente seríamos esquizofrénicos agudos.

P — ¿A qué atribuye Vd. el "boom" del pelo corto, e incluso casi rapado, que se ha producido en esta década?

UZZI-TUZZI — Simplemente, los jóvenes hacen más deporte que las generaciones precedentes, y el pelo largo es molesto cuando uno se ducha todos los días. En cuanto a generaciones de más edad, la moda del pelo corto ha coincidido con la edad en que empieza a caerse el cabello, por lo que se han beneficiado del sentido de la Historia.

P — Hay intentos de resucitar los pelos largos...

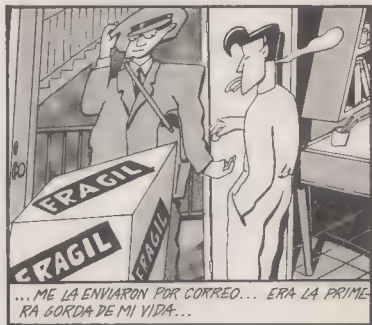
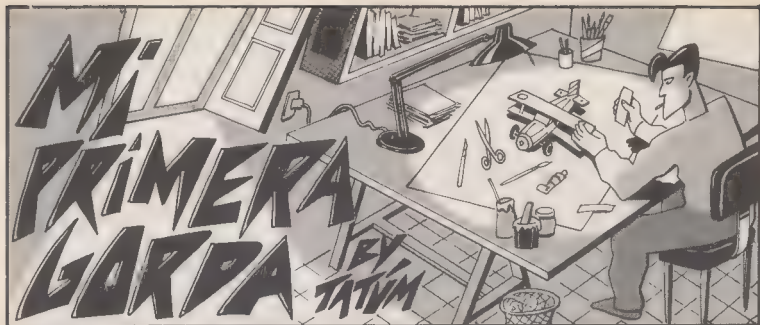
UZZI-TUZZI — Los veo con mucho escepticismo. Primero, porque con los drásticos cortes que se ha hecho hasta ahora todo el mundo, las largas cabelleras no crecerán de la noche a la mañana. Segundo, porque ahora una posible moda del pelo largo no se basaría en la coartada de la "rebeldía juvenil" (?), sino en la del esnobismo. Llevar el pelo largo por oposición al "rebaño" de los pellicortos; pero esta pretensión elitista difícilmente puede conjugarse con la existencia de rebaños de pelillargos como los devotos del *heavy metal*, y las ruinas de *hippies* y *progres* que aún quedan.

P — Para acabar de algún modo, ¿cómo interpreta el que peluqueros y modistos más o menos neo, se hayan convertido en figuras estelares de la (pos) modernidad? ¿Es la rebelión de los sirvientes?

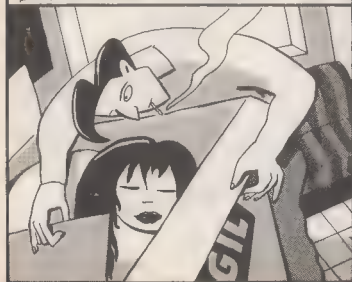
UZZI-TUZZI — No sé qué decirle: tal vez sea una tradición española, en la línea histórica del celeberrimo Barbero de Sevilla.

Por la transcripción:
JUANJO FERNANDEZ





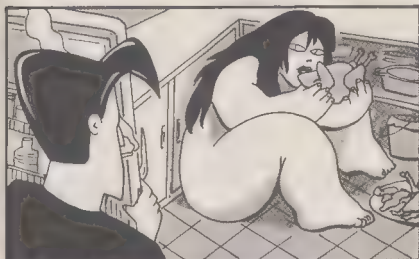
...Y SI BIEN SIEMPRE HABÍA QUERIDO TENER UNA, ESTÁ ME TOMABA POR SORPRESA...





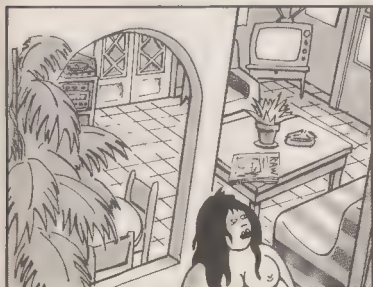
... DE TODOS MODOS ACEPTÉ EL JUEGO Y LA INSTALÉ EN LA COCINA...

... AL PRINCIPIO NO SABÍA QUE HACER CON ELLA... TODAS LAS FANTASÍAS DE TANTOS AÑOS SE HABÍAN BORRADO DE MI MENTE... NO SE ME OCURRÍA NADA...



... CADA VEZ QUE ENTRABA A LA COCINA Y LA VEÍA EN SU RINCÓN COMIENDO POLLOS Y PELADURAS DE PATATAS UNA SENSACIÓN RARA ME INVADÍA...

... Y CUANDO ME ENCONTRABA CON SU MIRADA EN LA PENUMBRA TODO SE ME HACÍA ABSURDO... MI MENTE GIRABA EN ESPIRAL...

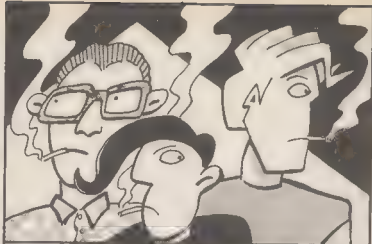
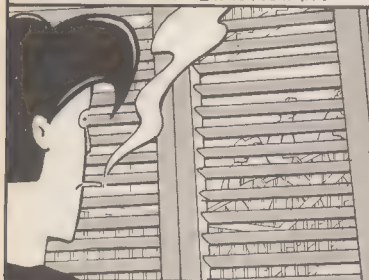


... PERO POCO A POCO ME FUI ACOSTUMBRANDO A TENERLA EN CASA Y EMPECÉ A SACARLA A LA SALA...

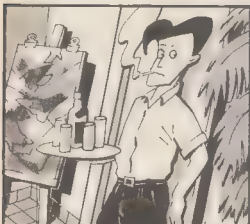
... O LA PONÍA JUNTO A MI MESA DE TRABAJO Y ELLA SE QUEDABA MIRANDO LOS COLORES DE LAS REVISTAS APILADAS EN LAS ESTANTERÍAS...



...CUANDO LLEGABAN MIS AMIGOS ME APRESURABA A METERLA OTRA VEZ EN LA COCINA -



... ELLOS SOSPECHABAN ALGO... ME NOTABAN RARO PERO NO ME DECÍAN NADA... SOLO ALGUN QUE OTRO COMENTARIO COMO AL PASAR SOBRE UN AROMA NUEVO QUE ENCONTRABAN EN LA CASA...



... NO ES QUE YO LO QUISIERA OCULTAR INDEFINIDAMENTE PERO SABÍA QUE SE PONDRÍAN PESADOS QUERIENDO VERLA Y VENDRÍAN EN MANADAS A CASA A CUALQUIER HORA...

NO QUERÍA COMPLICACIONES SABÍA QUE UNA GORDA MAL MANEJADA PODÍA SER UN PROBLEMA



... HABÍAN PASADO DOS MESES CUANDO DECÍ ENSEÑARLE A HABLAR Y LA VERDAD ES QUE FUE MENOS COMPLICADO DE LO QUE IMAGINABA...



... RECUERDO CON CARINO NUESTRAS PRIMERAS CONVERSACIONES QUE MÁS QUE ESO ERAN PREGUNTAS QUE ELLA HACÍA Y YO IBA CONTESTANDO LO MEJOR QUE PODÍA...

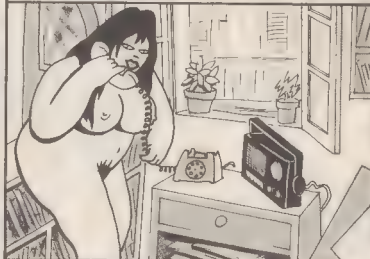
... MÁS TARDE ME PROPUSE ENSEÑARLE A LEER PERO FUE IMPOSIBLE... NO PRESTABA NINGUNA ATENCIÓN SOLO LE INTERESABAN LAS ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS DE LAS REVISTAS.





... TAMBIEN LE ENSEÑÉ A ENCENDER LA RADIO Y A HABLAR POR TELEFONO...

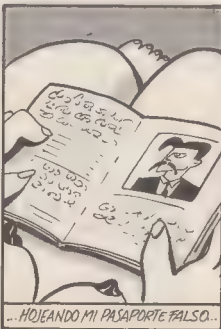
... SE PASABA TARDES ENTERAS MARCANDO NÚMEROS AL AZAR Y REPITIENDO LO QUE DECÍA LA RADIO A CUALQUIERA QUE SE PUSIESE AL OTRO LADO DE LA LÍNEA



... SE LO PASABA MUY BIEN CON LA TELEVISIÓN Y CUANDO APRENDIÓ A MANEJARLA PODÍA ESTAR HORAS MIRANDO RAYTAS O CAMBIANDO CONSTANTEMENTE DE CANAL...



TAMBIEN SOLÍA ENTRETENERSE CON MI CAJA DE RITMOS...



...HOJEANDO MI PASAPORTE FALSO...



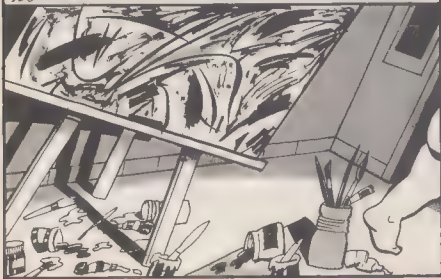
...O MIS LIBROS DE PINTURA...

... UN DÍA, PARA DIVERTIRME VIÉNDOLA LE
DI MATERIALES DE PINTURA Y UN Lienzo



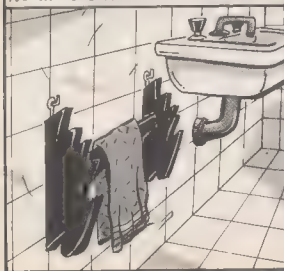
... PINTO DURANTE HORAS UN CUADRO INCOMPRENSIBLE DE EXTRA-
NA BELLEZA... MIENTRAS LA MIRABA PINTAR MI MENTE ERA UNA
MEZCLA INSOPORTABLE DE PLACER Y ENVIDIA...

FUE REALMENTE UN ALIVIO CUANDO SE METIÓ EN LA COCINA
DEJANDO LOS PINCELES Y POTES DESPARRAMADOS POR EL SUELO



... AL OTRO DÍA DESPERTÉ CON GANAS DE HA-
CERLE UN REGALO Y FUI A DAR UN PASEO
POR EL MERCADO ARTESANAL...

... COMPRÉ UN TOALLERO DE ÉBANO Y
SE LO COLOQUÉ EN UN RINCÓN DEL BA-
ÑO CON SU CORRESPONDIENTE TOALLA



... NUNCA USO EL TOALLERO PERO A VECES LA DESCUBRÍA ACARICIAN-
DO EL ÉBANO Y TENÍA QUE IRME A LA CALLE CONFUSO...

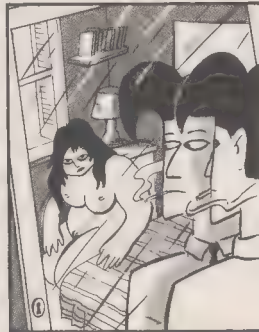


... DÍAS DESPUÉS LLEGÓ A CASA EL CATALOGO DE UN PINTOR INVITÁNDOME A SU EXPOSICIÓN

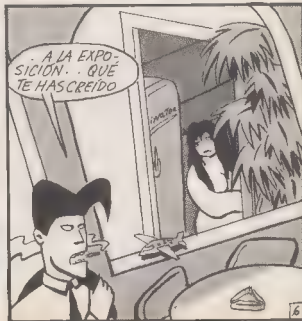
.. LA GORDA QUEDÓ SUBYUGADA CON LAS REPRODUCCIONES DE ALGUNAS OBRAS QUE VENÍAN EN EL CATALOGO... SE PASÓ EL DÍA EN UN ESTADO DE MELANCOLÍA QUE NUNCA LE HABÍA VISTO...

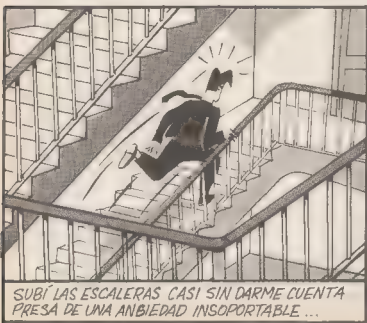
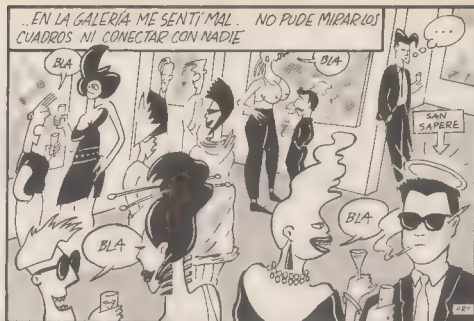


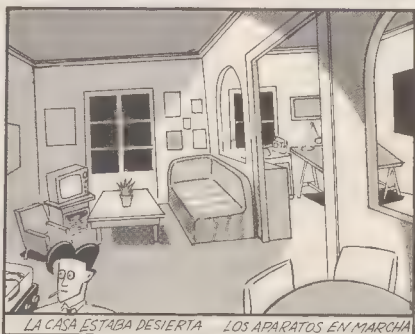
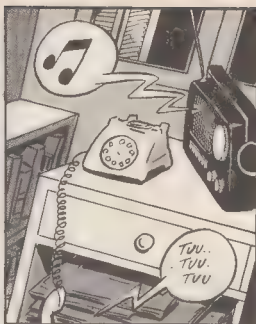
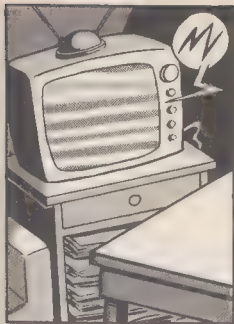
FOR LA TARDE CUANDO ME ESTABA VISTIENDO PARA IR A LA GALLERIA SENTI LA ANSIEDAD DE SU PRESENCIA A MIS ESPALDAS...



... LLEGO EL MOMENTO EN QUE NO PUDE SOPORTARLO MAS...







LA CASA ESTABA DESIERTA LOS APARATOS EN MARCHA

...MI PRIMERA GORDA SE HABÍA IDO LLEVÁNDOSE EL TOALLERO DE EBANO Y EL CATALOGO DE LA EXPOSICIÓN LA ESPERÉ TODA LA NOCHE AUN SABIENDO QUE NO VOLVERÍA



NUNCA MÁS VOLVÍA SABER DE ELLA



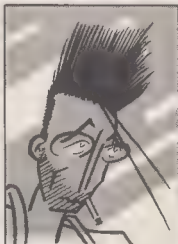
TATUMBS - AQUÍ EL TIGRE > LUEVA > VUELTO EN GUAYAS

Febrero / 12

Hace ya meses que ella me dejó. El piso es muy grande para mí solo y no me llega el dinero para el alquiler. Tengo que encontrar alguna solución urgente.



Abril / 27
Los chucos son un poco raros pero al menos no nos van a echar del piso y tengo compañía.



Junio / 9

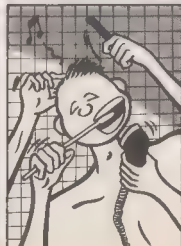
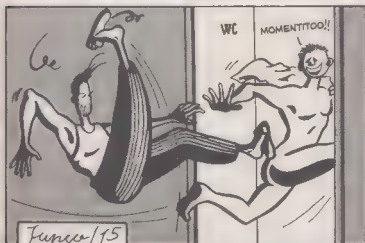
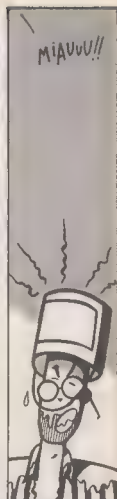
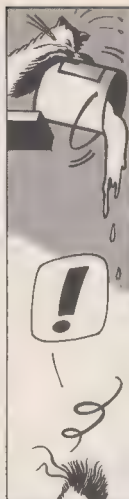
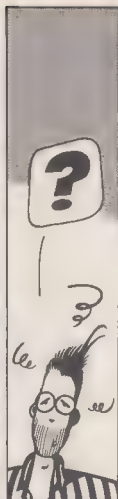
La verdad es que convivir con estos individuos no resulta del todo fácil.

El tiempo pasa y voy olvidando y recuperándome. Cada día me siento con más ganas de trabajar pero no sé si podré. Mi casa se ha convertido en un

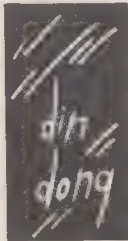
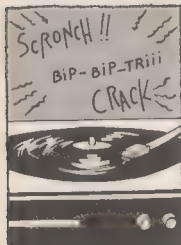
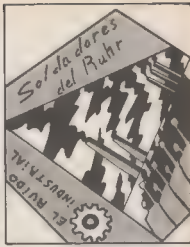
Cuchitril.



Junior/13

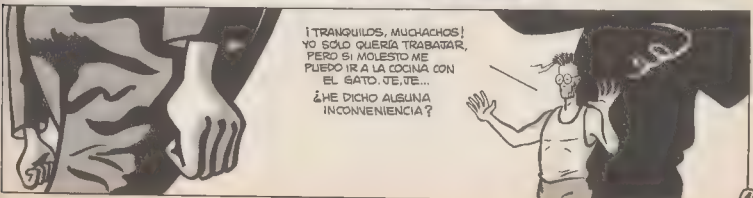
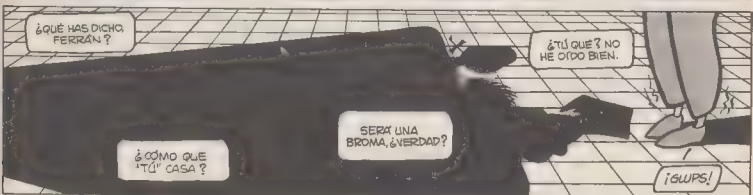


Junio/20



Junio/23







Junio/24
Siempre hay gente
por las calles de
la ciudad, sobre
todo de madrugada.



¿MOLESTAR? ¡JA!
DE PATITAS EN LA
CALLE ME HAN PUESTO.

¡ME HAN ECHA-
DO DE MI CASA!

¡MI PROPIA
CASA!



Y TÚ QUE
MIRAS ¿EH?

PORQUE A TI TAM-
BIEN TE HAN
ECHADO ¿SABES?

¿GUM?

CRACK

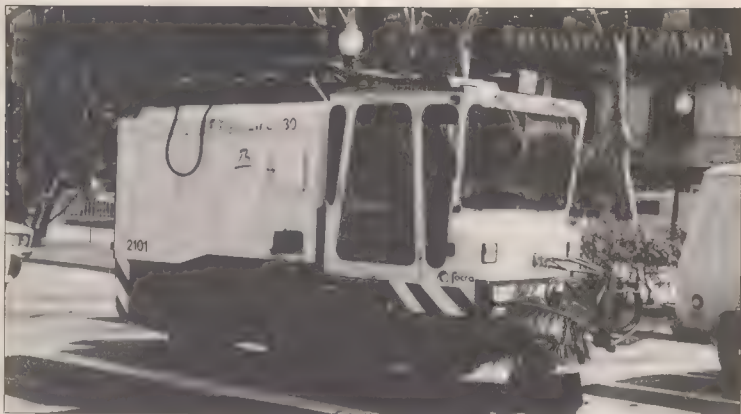


A LA MIERDA.

DEDICADO A
"SOPA DE GANSO
ESTUDIO" Y EN
ESPECIAL A
PASQUAL FERRY,
AMIGO Y MAESTRO.

MONTECARLO-'85.

BARCELONA



Imagínate la situación: Barcelona, Casco Antiguo, altas horas de la madrugada, juerga *in crescendo*, elevado nivel de alcoholemia. Al doblar una esquina toma forma una especie de triciclo robotizado revestido de colores naranjas y blancos en cuyo lomo figura la inscripción "Unidad de Limpieza". A su lado tres figuras humanas con uniforme naranja te miran como haciéndote objetivo de su saqueo de desperdicios. Por encima de todo ello un rótulo omnipresente en la ciudad: "Barcelona Más Que Nunca". Algo está cambiando en una de las mayores urbes del Mediterráneo, algo más que los métodos para cortar una noche de locura.

En los últimos tiempos Barcelona parece estar recobrando el pulso de una actividad febril que lleva a proyectarla más allá de

APUNTES DE UNA CIUDAD SUMERGIDA

Cataluña, incluso de España. En Londres, por ejemplo ha sido objeto durante cuatro meses de todo un homenaje a través de las más vanopintas manifestaciones culturales. Desde el teatro-provocación de *La Fura dels Baus* hasta el desmadre músico-paleolítico de *El Hombre de Pekín*. Florecen publicaciones que a primera vista militan en el más obstinado ombliguismo: *Barcelona Marca Registrada*, *Vivir en Barcelona*, etc. Da la sensación, acertada

por otra parte, de que se intenta vender imagen, una imagen que vaya más allá del brazo tieso de *Colón* y de las curvadas formas de la *Sagrada Família*. Incluso ya es más popular el *bourbon* que el agua de la fuente de *Canalejas*. Todo ello está más o menos relacionado con la perspectiva olímpica. El Ayuntamiento está dispuesto a convencer a los barceloneses de que la ciudad es un paraíso. En cada esquina te asalta una "Unidad de Limpieza", —véase camión blanco-naranja luciéndose ante el personal—, se recuperan espacios arquitectónicos para fines culturales, y el reordenamiento urbanístico siembra por doquier palmeras y cemento. Una nueva imagen para una ciudad que en algunos aspectos sigue mostrándose vetusta. Se lo podríamos preguntar a *América Sánchez*, diseñador del logotipo de la *Barcelona Olímpica*, quien recibió notables críticas porque su "patillo" no tenía nada de barcelonés. El artista tuvo que argüir que el dichoso "patillo" era la forma de la ciudad observada desde la montaña de *Tibidabo*.

BARCELONA

LA "COMISIONE"

La Generalitat no va a la zaga del Ayuntamiento en la promoción de la ciudad, y con unos presupuestos ideológicos de lo más peregrino ha constituido una entelequia denominada, agárrense, **Comisión para la Modernización de Cataluña**, reunión de brillantes profesionales en diversos campos que pretenden aplicar los nuevos aires, ya no tan nuevos por cierto, a una colectividad que ya los vive en sus sectores más inquietos. Es un ejemplo, es la modernización vía decreto. ¿Se acabarán bailando sardanas a los acordes de **Win Mertens**? Parece difícil, sobre todo si pensamos que las primeras reuniones versaron sobre la noche en la ciudad, y que uno de sus miembros, el diseñador **Xavier Olivé**, recomendó a un contentero, el modisto **Toni Miró**, que no salía lo suficiente. A tenor de lo expuesto, salir de noche es el pasaporte para la modernidad, con lo que los auténticos protomodelos serían los serenos.



DE NOCHE TODOS LOS GATOS SON MODERNOS

De cualquier modo no deja de ser cierto que la noche y el subsiguiente alterne es el crisol donde se vierten las estupideces y genialidades de los sectores creativos de una ciudad, o por lo menos de ésta. Salir es ya una nueva forma de trabajar, es como llevarse la oficina a cuestas hasta el local de moda, y últimamente en Barcelona hay muchos locales de moda. La fiebre por abrir nuevos bares sólo tiene parangón con la de cerrarlos por parte de ciertos concejales de distrito. Inaugurar un local se ha convertido en una carrera de obstáculos que una vez finalizada topa con unos horarios monacales. Somos Europa, y ya sabemos que Europa es aburrida. A partir de las tres de la madrugada la vida nocturna se refugia en unas pocas discotecas y en una serie de bares cuyas puertas se franquean tras una misteriosa conterañeja. En estas circunstancias el KGB, uno de los lugares de coqueo con más personalidad, está haciendo su agosto desde que ha implantado la "jornada partida". Los fines de semana cierra a las tres de la madrugada para volver a abrir sobre las tres. Entre este momento y las ocho o nueve su interior es un muestrario de los restos de la noche. Los que buscan la postrer raya, los que todavía no han encontrado qué llevarse a la cama, los que nunca reñudan a la última copa y los que desprecian los prudentes consejos del diego que no conduce ideem se amalgaman en un éxtasis de sudor, restos de perfume, alcohol derramado y drogas volátiles. Es un espectáculo terminal. El convenio ha podido estar en el **Otto Zutz**, ya conocido por más de uno como el **Tonto Zutz**, espléndido local convertido en pasarela de los últimos diseños textiles de **Nirja Aymerich**, **Kima Guitarr**, **Sybilis** o **Jean Pierre Bua**. El **Zutz** engulle cada noche una cantidad nada despreciable de gominas, instalada rigidamente en las testas de sus asiduos. Es algo así como el paraíso de los modernos, la Meca de la pose, la orgía estética del postmoderno, quien antes habrá de pasar bajo la mirada tensa y antipática de sus porteros. Es el precio necesario para alcanzar el éxtasis de dejarse mirar por ojos furtivos que escudriñarán la etiqueta de tu recién comprada camisa. Es la seducción de la forma en una ciudad llena de especialistas en atrapar con líneas y superficies. Son los delimitadores

del concepto visual, los diseñadores, los diseñadores-light que aleccionan con sus trabajos, la única especie humana capaz de convencerse de que esa silla incómoda que tienes arrinconada es una maravilla estilo **Memphis**.

MENOS PERFUME, MAS SUDOR Y ALGO DE MUSICA

Pero en esta ciudad no sólo hay diseñadores y maniquis móviles. Como en todas partes también hay *rockers*, *modos*, *punks* y *babosos*, aunque a diferencia de otros lugares aquí mantienen entre sí unas relaciones tan plácidas como las de las monjitas de la **Unión Apostólica**. Nadie sabe la razón, pero el caso es que en cualquier concierto puedes ver bailar cándidamente a significados ejemplares de las corrientes más contrapuestas. Sus rutas de diversión son dispares, aunque tienen en común el frecuente local amenerado de hierro por tener la salida de emergencia en un ventanuco del lavabo. A pesar de ello, suelen coincidir en cualquiera de las seis salas que en los últimos tiempos programan con regularidad conciertos de música nacional: **Zelete**, **Bikini**, **Magic**, **666**, **La Cova del Drac** y **Els Quatre Gats**. Además se ha de añadir **Transformadors**, un espacio impulsado por el **Area de Juventud del Ayuntamiento** que cuenta con sala de conciertos, de proyecciones, de exposiciones y con un Centro de Documentación. Además cuenta con el inevitable bar. Después del verano, **Zelete** abrirá otro espacio para grandes actuaciones, un local para unas cuatro mil personas que promete tener de todo, hasta restaurante donde aplicar los efectos del alcohol. Si hasta el momento no había un auditorio intermedio entre el **Studio 54**, unas tres mil personas de capacidad, y el **Palacio de los Deportes**, unas nueve o diez mil, con la apertura del segundo **Zelete** el problema queda solucionado. Era, y todavía es, un contrasentido, el que en una ciudad que ha ofrecido semanas de concierto diano no hubiese locales adecuados a las características de cada artista. Por citar algún nombre cabe señalar que entre mediados de enero y comienzos de marzo han visitado Barcelona gente como **Sade**, **Carmel**, **Sting**, **Sounds**, **King Kurt**, **Kingsnake** o **Anne Clark**, sin olvidar a **Nico**. No le falta razón a **Mingus B. Formentor**, crítico musical del **País** y uno de los más conspi-



cuos observadores del panorama, cuando afirma que Barcelona está viviendo su gran momento musical. Se puede ver de todo y además surgen nuevas bandas de interés. **Formentor** sostiene que en esta ciudad están ahora mismo las mejores bandas de rock del país, y no se refiere exclusivamente a **Rebeldes** o **Loquillo**, protagonistas del tirón musical, sino que incluye a bandas más o menos jóvenes como **Los Negativos**, **Buildings** o los injustamente desconocidos **Manolo García** y **Quim Portet**. El último de la **Fila**, **Loquillo** va más allá y está convencido de que no sólo en Barcelona, sino en toda España se está haciendo el mejor rock de Europa: "El nuestro es un país joven lleno de gente joven con nuevas ideas que esperan que llegue una infraestructura adecuada."

EL MEDIO ES EL DESTASTRE

Barcelona es una ciudad en ebullición bajo su capa de aparente tranquilidad. Hay cuarteles que son a la vez salas de exposición, galerías como **Metrópol** donde se sigue el pulso del arte de vanguardia de regularidad innovadora, compañías teatrales como **La Fura dels Baus** que solicitan de **Pujol** su corte oficial para desgastarlo en un happening colectivo: por haber incuso hay un teatro de sombras chinasas. Pero el gran drama es que los medios de comunicación parecen obstinarse en ignorar esta realidad. La prensa de la ciudad es paleta, conservadora y folklorica. Excepto horrosas excepciones suelen tener más cabida los volúmenes de la **Jurado** que el ritmo de las creaciones vanguardistas. La radio está todavía peor. Hay cientos de emisoras, pero son muy pocas las que, por ejemplo, programan a **Gabinete Caligari** sin que tengas la sensación de oír un suspiro entre una marabuta de graznidos. La televisión se salva gracias al **Arsenal** de **TV-3**, una auténtica sensación visual que cada lunes sorprende a unos espectadores cada vez más numerosos. Por lo demás la pantalla sigue dominada por presentadoras que hasta hace escasas semanas no distinguían el *hard-core* del *folk*, los cómics de los calcomanías. Eso sí, sus curvas parecen moldeadas por **Mendini**. Y lo peor es que este estado de cosas no tiene visos de cambiar, con lo que el presunto despertar de la ciudad puede quedar en un conato. Acepta un consejo: si se te ocurre ir a Bar-



celona no hagas caso de los medios, pregúntale tus dudas al conductor de una **Unidad de Limpieza**, saldrás ganando.

LUIS HIDALGO

CIMOC EXTRA-COLOR

PRESENTA:

LA BUSQUEDA DEL PAJARO DEL TIEMPO

Una nueva serie de
«espadas y brujería»
que hace furor en
Francia.

Escrita por Le Tendre y
dibujada por el
excelente LOBEL.
Cada número de CIMOC
EXTRA-COLOR cuesta 1.500 L.



CIMOC EXTRA-COLOR

PRESENTA:

DOS NUEVAS AVENTURAS DEL IMPERIO DE FICCIÓN MAS FAMOSO DE TODOS LOS TIEMPOS.

LA ASCENSION Y CAIDA DEL IMPERIO DE TRIGAN (N.º 14 y 15)

El infierno de Hellas
(CIMOC EXTRA-
COLOR N.º 14).

El brebaje mágico
(CIMOC EXTRA-
COLOR N.º 15).

de Mike Butterworth y
Don Lawrence.
NORMA EDITORIAL



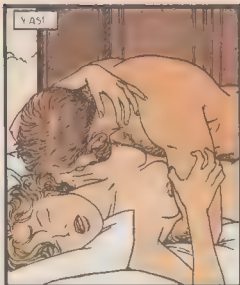
LA PUERTA DE ORIENTE

Capítulo 5.º

VITTORIO GIARDINO

Los destinos de una ocasión. Los
de sus "fortuitos" encuentros, la pareja es acosada
por los esturrios del servicio secreto ruso: quienes
hacen uso de la fuerza mayor (la violencia) para
terminar definitivamente con Max. Por suerte, y
por piernas, Max y Magda consiguen huir de la en-
cerrona. Mientras Fridman empieza a indagar
sobre el paradero de Besucov contactando con una
vieja amiga de la familia, Slatek, el falso periodista,
se descubre como un miembro más del N.K.V.D.
Ante la persecución de los rusos, Max toma la de-
terminación de cambiar de aires, llevándose con-
sigo a la bella Magda. Su romance sigue adelante, y
Fridman ya se ha metido de lleno en un asunto que
ni le iba, ni le venía...





Y así



Magda

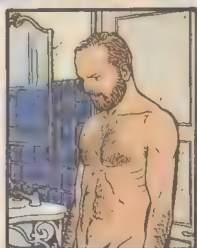
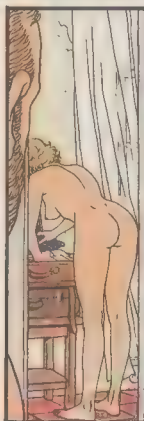
No digas nada.



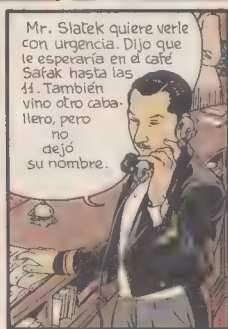
Ya casi es de noche y fujate que calor. Es te verano parece que no vaya a terminar nunca

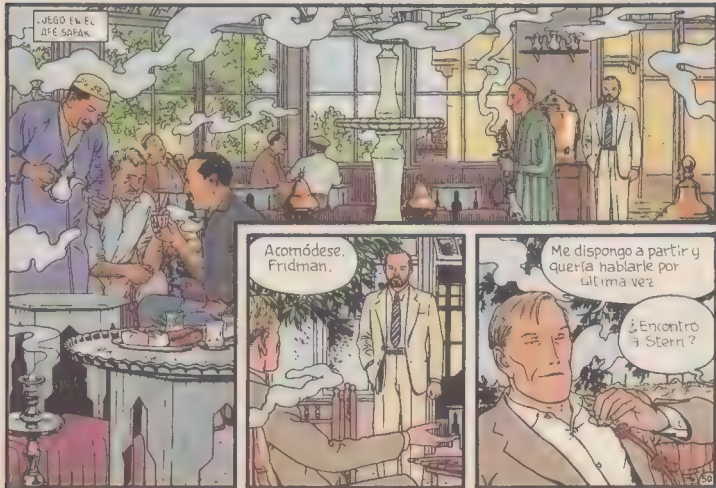
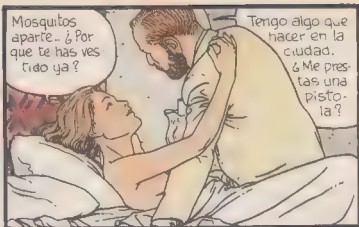


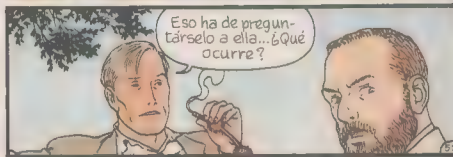
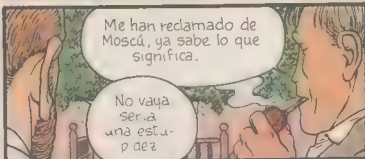
Ya lo mejor se rá tomar una tucha

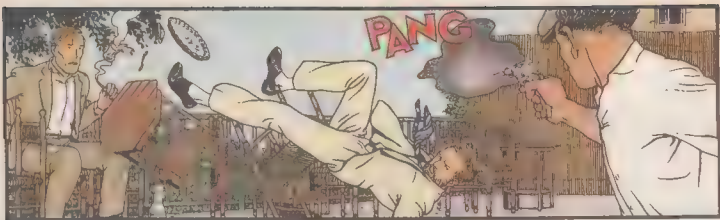


El jardin de mon père les lilas sont fleuris

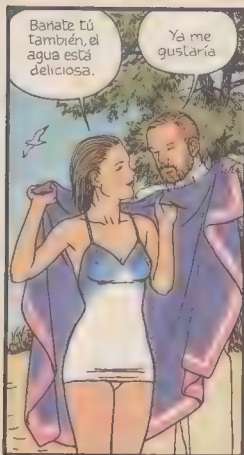
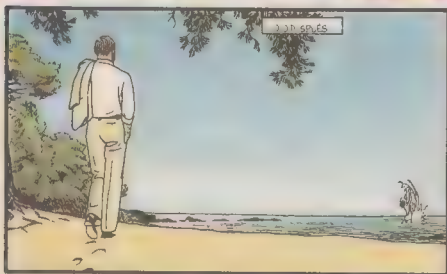


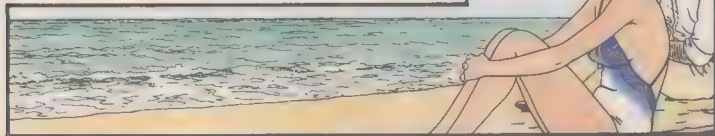
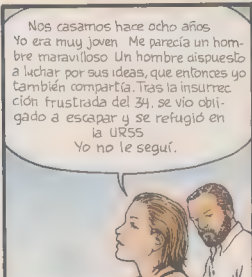
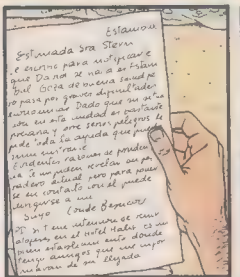
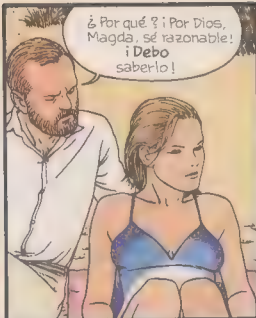












LA COMICOTECA DE MONCHO ALPUENTE

Dos enamorados se dan lengüetazos para calentar el morro en este cerro helado donde **Franco** fue a poner el regalo de no sé qué pez gordo egipcio. Las piedras del *Templo de Debod*

trocaban la tostanera de los desiertos por este edílico y antártico lugar. A las faldas del cerro, donde el moquillo es carámbano en este jodido invierno, **Moncho Alpuente** jalea a los camavaleros, presenta a **Mercedes Ferrer**, a **Patxinguer Z** y entrega los premios del concurso de disfraces. En esta infernal carpa hemos quedado para hablar de tebeos. **Mercedes Ferrer** se emplaca con ganas ayudada por muchísimos decibelios y nos percatamos de nuestra supina ingenuidad. **Moncho**, hermoso mío, está claro que no hemos elegido el mejor sitio para hablar. No, **Cipriano**, no lo hemos elegido, mejor nos vemos mañana en el *Teatro Albéniz*, donde ensayamos *La reina del Nilo*. Creo que sí, **Moncho**, será mejor. Allí nos vemos.

—Dime, **Moncho**, ¿qué dices, cómic o tebeo?

—Depende. Llamo tebeo a aquellas historias viejas de *Bruguera* o *Editorial Valenciana* y cómic al álbum, a lo que viene del cómic con x, o al nuevo tebeo de aventuras.

—Háblame de tus héroes infantiles.

—Recuerdo los números uno del *Capitán Trueno* o *El Jabato* porque a mí me regalaban tebeos antes de aprender a leer, y también recuerdo un personaje que se llamaba *Nanzán* al que mi padre era muy aficionado. Y luego, claro, los personajes del *Pulgarcito*, los *Vázquez* y los *Ibáñez* sobre todo.

—¿Qué tenía de especial la calle *Pez*, donde tú naciste en Madrid?

—No sé, pero era curioso. Mira, yo nací en la calle del *Pez* n.º 7 y a los dibujantes de Barcelona les hacía mucha gracia, por lo visto, el nombre de la calle, tanto que allí situaban alguno de sus personajes. En el Colegio tenía algunos problemas porque nadie se creía que yo viviera allí, sonaba a chiste.

—¿Cuál fue el primer tebeo que llegaste a leer?

—Sí no el primero sí de los primerísimos fue algún *Chicos*, con un personaje que se llamaba *Carlos Espejo* pero sobre todo el cuadernillo de *Diego Valor*.



Foto Archivo

—¿Qué le pides a un buen cómic?

—Fundamentalmente entretenimiento e ingenio.

—¿Y qué es lo que más te aburre?

—La repetición de los argumentos, hasta el extremo de casi dejar de leerlos.

—¿Has tenido alguna relación con este mundo?

—Hice guiones para comics pero lo dejé cuando me di cuenta que había verdaderos especialistas en la materia. Si soy muy amigo de **Juan Ignacio Fontes**, que fue el que tradujo las primeras antologías del *Cómic*, con x, *Underground*, y colaboré cuando hacía la mili en una revista que se

llamaba *La Trínca*, editada por el *Frente de Juventudes* o algo así.

—¿A qué crees que se debe esta aceptación, desde sectores intelectuales a los más populares, con relación al cómic?

—Yo creo que por dos motivos fundamentales. Uno, que los niños que leían tebeos no quisieron perder ese placer, como un fenómeno nostálgico, y otro porque se descubrió que había un tipo de historias para adultos. Yo creo que además la legislación apoyaba la idea de que todo lo que fuese tebeo era infantil, incluso había prohibiciones tan divertidas como *Superman* o *Flash Gordon*.

—¿Y cuándo descubriste tú ese otro tipo de tebeos?

—Por el año 68 más o menos, con *Barbarella* y sobre todo con *Saga de Xam*, en donde había una referencia a lo ocurrido en Palomares y las bombas.

—¿Refleja, entonces, el cómic, la época en la que se escribe?

—Yo creo que aunque la historia transcurra en la Edad Media siempre hay un reflejo de la época en la que se ha escrito, ahí tienes la floración del cómic de aventuras después de la historia utópica de los jipis, de los años 60, un género que hasta entonces había estado infantilizado. *Pulgarcito*, sin ir más lejos, refleja las relaciones cotidianas, familiares o laborales de unos determinados años, desde *Carpanta* en el lumpen hasta *Petra Pascual* en el mundo de los criados, de los señores.

—¿Qué papel juega Barcelona dentro de lo que pueda ser el cómic español?

—Dentro de lo que pueda ser el nuevo cómic un papel fundamental, si no único. El 90 por ciento de las empresas del sector están en Barcelona, con esa pionera que fue la revista *Star*.

—¿Crees que existe competencia desleal por parte de algunos Ayuntamientos que subvencionan revistas que se venden a mínimo precio en relación a esas empresas privadas que han de salir al mercado con otros mucho más elevados? Pongamos por caso, *Moncho*, la revista *Madriz* que subvenciona el Ayuntamiento madrileño.

—No lo he examinado detenidamente, de todas formas la idea me pareció desde el principio muy buena, sobre todo para dar cabida y salida a gente nueva, e incluso debería redundar en beneficio del propio mercado, ahora, eso sí, debería dedicarse únicamente a escarbar y buscar nuevos valores, ser una especie de taller. Me parecería desleal si comerciaran con los dibujos, si aprovecharan sus canales para importarlos, si hicieran las revistas fastuosas. También hay que reconocer esa labor impulsiva que esos Ayuntamientos están haciendo, y me refiero ya a Corporaciones de publicaciones de Madrid, que es lo que más conozco.

—¿Cuáles son tus dibujantes favoritos?

—Tendría que empezar rindiendo homenaje a los dibujantes que hacían los personajes de *Bruguera*. De la gente de ahora, en un momento determinado me interesó la onda *freaky* del cómic, *Robert Crumb*, *Sheldon* y esta serie de gente. Bueno, y una temporada estuve muy loco con *Hugo Pratt*, aunque luego empezó a aburrirme.

EL PAÍS

IMAGINARIO

Buen humor y textos inteligentes eso es EL PAÍS IMAGINARIO.

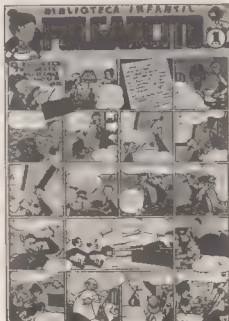
—¿Hay que leer comics en un estado emocional determinado?

—No creo que haya que hacerlo bajo un estado especial, lo que sí es cierto es que yo suelo hacerlo, cuando lo hago, como un ejercicio de relax. A veces hago cura de comics, que viene muy bien.

—¿Qué revistas sueles comprar o recibir?

—No recibo ninguna con regularidad, me mandan de vez en cuando el número uno de algunas publicaciones y ahí se corta. Soy bastante fiel al *Vibora*. Y luego compro un poco de todo, *Cairo*, *Tótem*, lo que hay en los kioscos.

—Una curiosidad, *Moncho*, yo adivino cierta relación en el tratamiento de los temas que se da en *El País Imaginario* y el tratamiento que se da en el cómic, ¿qué piensas?



Portada de la revista *PULGARITO* de Editorial Bruguera

—Por supuesto que hay similitud, esa relación que tú observas existe. Antes te hablaba de mi inicio en el mundo de los tebeos, inicio que viene de la infancia, y por tanto la

parodia y la sátira la he mamado de ahí, y también del clásico chiste en viñeta, que ha dado revistas en esa tradición como *Hermano Lobo* o *La Codorniz* y que inexplicablemente dejaron de funcionar, teniendo una plantilla de dibujantes y escritores espléndidos.

—¿Qué criterios sigues para elegir las viñetas de *Octavio Cólís* o *LPO* para *El País Imaginario*?

—Hay dos sistemas de trabajo, normalmente la ilustración de portada es un encargo que yo hago dependiendo del tema a tratar, suelo trabajar con muy poca gente fija porque el número de páginas es mínimo y según sea lo tratado llamo a *Octavio Cólís* o a *LPO*, o a *Konrad* si es un montaje fotográfico. Otras veces se trabaja el texto sobre una ilustración previa.

—Ahora estás metido a tope con este tinglado de *La reina del Nilo*, obra que, cuando salga este número de *Cairo*, ya estará estrenada. Habla un poco de ella.

—*La reina del Nilo* es una obra que terminó en el año 80, y que precisamente es una visión paródica y al mismo tiempo cariñosa, porque se parodia lo que se ama, del mundo de las narraciones de aventuras en general.

—¿Cómo está escrita?

—Yo creo que por el mismo mecanismo que se pudo escribir *En busca del Arca perdida*, sólo que lo mío desde el punto de vista satírico y lo de ellos desde un punto de vista comercial. Es una visión desenfadada y divertida que pretende mezclar el mundo de referencias de los años 60, desde *Carlos Castaneda* a *Lovecraft* pasando por el mundo de la droga, *Baudelaire*, novela de aventuras y todo mezclado con lo que pueda ser, en música, el género chico.

—*Moncho*, para terminar. Estás en todos los sitios, ¿cómo lo haces, de dónde sacas tiempo?

—Lo llevo muy mal, mal porque es una profesión con grandes altibajos, que nunca puedes hacer realmente lo que quieres y entonces cuando te empiezas a salir cosas, y no sé qué pasa pero todas te salen al mismo tiempo, me es muy difícil decir que no, y al final termino en unos embolazos espantosos. ¿Que de dónde saco el tiempo? Pues generalmente, como te puedes imaginar, quitándole horas al sueño.

CIPRIANO TORRES

...CUANTO MÁS LA
MIRÓ, MÁS ME
OTRAN, DESDE
SABÍAS SI ME
ANGELICAL QUE
ME-ME... / MIS
ESTÁS MIRANDO!
...Y... ¿A QUÉ?
¿QUE HAGO?



...HA BAJADO LA VISTA,
SEGURO QUE SE HA DADO
CUENTA DE QUE LA
MIRABA CON OJOS DE
CORRIDERO DELGOLLADO...
OH-OH... ¿QUE HAREIS
¡PENSAO DE MI?



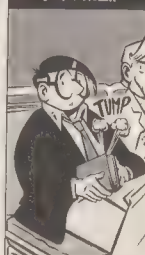
...N-NO SE QUÉ CARA
PONER... ¿Y SI DIERA
ALGO OCURRIERTE?...
¡B! ALGO INTELIGENTE
COMO, COMO, ¿QUÉ QUÉ?



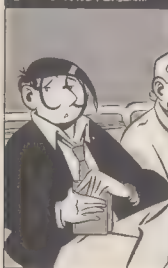
¡OH, NO! ¡SE LEVANTA!
VO. A BAJAR EN LA
PRÓXIMA PARADA Y
VOY A PERDERLA
PARA SIEMPRE...



¡YA ESTÁS!... / SE ACABÓ/
"FINITO", "KUPIT", "THE END"
SE HA ido, LA HE PERDIDO,
PARA SIEMPRE... ¡OH, NO!
¡¡ SÉO, ERA LA MUJER
DE MI VIDA!!



¡SI LE HUBIESE HABLADO/
SI ME HUBIERA ACERCADO
A ELLA, ESTOY SEGURO QUE...
...DESTEMBLÓ QUE ME ES,
ES MEJOR NO PERSONA...

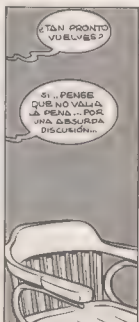
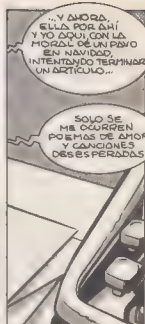
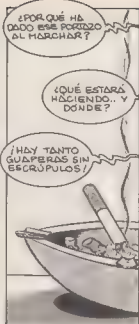


...LO PEOR DEL CASO ES
QUE NI SIQUERA SE SU
NOMBRE... / ¿QUE PELIGROS
HABRIAMOS SIDO, MI
SUELA DESCONOCIDA!



**PARA TI,
DE MI,
POR SER
TU...**







¡VENGA TÍO
LEVANTA QUE SON
MÁS DE LAS OCHO Y
TENGO HAMBRE



¿DÓNDE
TIENES EL TABACO?
-ES QUE NECESITO
FUMAR EN CUANTO
ME LEVANTO, SI NO,
NO FUNCIONA..

¡AH! YA
LO
TENGO...



MMFHUU...
¡ESTO ES
SALUD!

Y EL PISO
NO ESTA MAL, NO,
NO, NADA MAL. HAY
SITIO DE SORERA
PARA DOS...



...ESTO OYE,
¿TIENES TELEFONO?
ES QUE TENGO QUE
LLAMAR A UN AMIGO
PARA DECIRLE QUE
NO QUIERE
MÁS...

...ME EMPEZADO
A DAR VOCES PARA
ENCONTRAR COSA,
Y COMO QUIERO TENER
EL NINO, PUES NO PODIA
SEGUIR CON ALFREDO,
¡NO SABES COMO SE
PONE CUANDO LE
COGE EL MONO!



OYE MIRA, NO
ES QUE ME IMPORTE
A MI ME REVIENTA A
GENTE QUE SE METE EN
LA VIDA DE LOS DEMÁS
PERO... TU BEBES
MUCHO ¿NO?



PODRIE
MIRAR QUE EVER
CUANDO TE ENCONTRE
LLEVABAS UNA COMO
UN PIANO...

-YA LO MEJOR
LO DE LA EYACULACIÓN
PRECOZ TE VIENE
POR LO DEL
ALCOHOL..

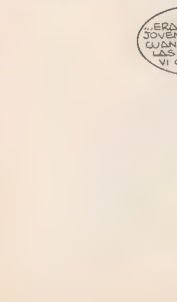


TU YA SABRÁS
QUE BEBES COSAS
LAS PRODUCE EL COO,
YO DE TI, ME LO
MIRARÍA...

¿SABES?
ASÍ CON CARAS ME
RECUERDAS A MI PADRE,
QUITA POR ESO ANOCHA
ME ENROLLE
CONTIGO...



MMMMH..



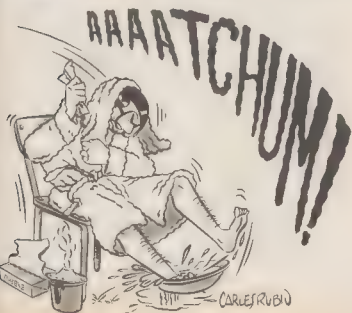
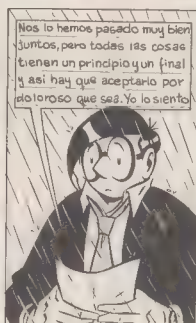
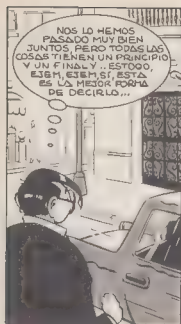
...ERA DEMASIADO
JOVEN PARA MI, EN
CUANTO ME PUSE
LAS GAFAS LO
VI CLARO...



MIOPE
DIRÍA YO,
MIOPE...



...MMHÍ,
EL AMOR A VECES
ES CIEGO...

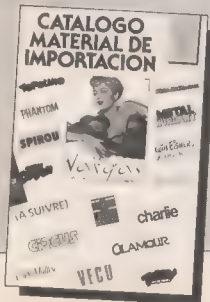


■ **LOS MEJORES COMICS Y LIBROS ILUSTRADOS EXTRANJEROS DEL MOMENTO A TU ALCANCE** ☐ **A TRAVÉS DE NUESTRO SERVICIO POR CORREO** ☐

■ **EN NUESTRO «CATÁLOGO MATERIAL DE IMPORTACIÓN» N.º 1 ENCONTRARÁS UNA EXTENSA GAMA DE REVISTAS, ÁLBUMES, LIBROS DE FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES, POSTALES Y COMIC-BOOKS QUE PUEDES CONSEGUIR CÓMODAMENTE DESDE TU DOMICILIO. Y ATENTO A LAS IMPORTANTES OFERTAS QUE ENCONTRARÁS EN SU INTERIOR.** ☐

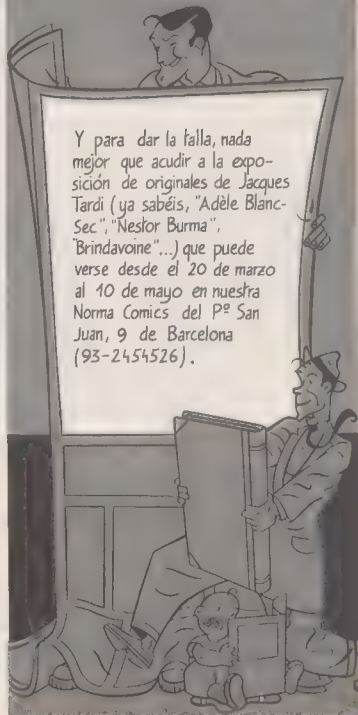
SOLICÍTANOS ESTE COMPLETÍSIMO CATÁLOGO Y TE LO ENVIAMOS COMPLETAMENTE GRATIS A VUELTA DE CORREO. ☐

ESCRIBENOS A: NORMA COMICS, P.º DE SAN JUAN, 9. 08010 BARCELONA. ☎ (93) 245 45 26

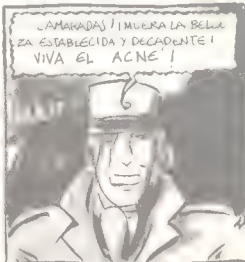
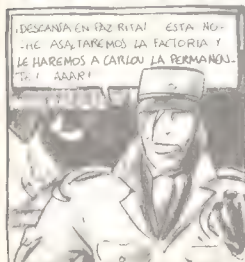
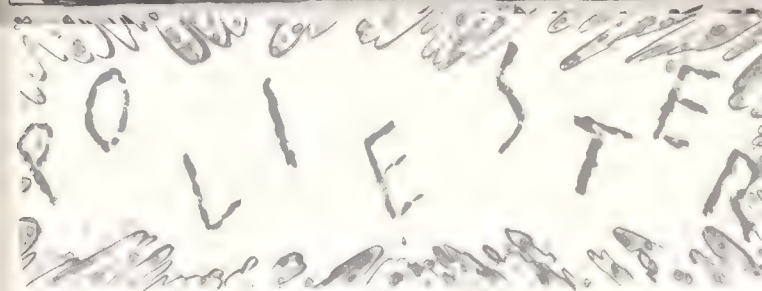


LIBRERIAS NORMA COMICS

la imagen a su medida

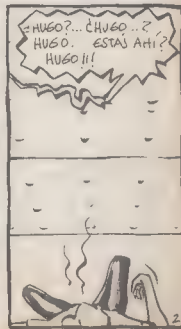
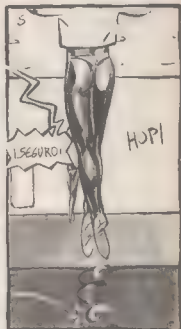


AL CABO DE UN AÑO, LA CARLOV & HOLL COSMETICS (C.H.C.) DE HUGO CARLOV Y RITA HOLL, HA ALCANZADO EL PRIMER PUESTO EN EL CONTROVERTIDO MUNDO DE LA COSMÉTICA, IMPONIENDO EL BODY CARLOV EN CIRUGÍA PLÁSTICA, Y LA LAMA CARLOV-SKIN EN MAQUILLAJE Y CREMAS DE BELLEZA. ESTO HA PROVOCADO LAS IRAS DEL EMPRESARIADO AFÍN, AL BORDE DE LA QUIEBRA, Y LAS VIOLENTAS PROTESTAS DE GRUPOSCULOS QUE ABOGAN POR LA REALIDAD EXTREMA Y EL ACNÉ JUVENIL. CREÁNDOSE RESPECTIVAMENTE, COSMÉTICA TOTAL COMPLIT (L.T.C.), QUE AGRUPO A VARIAS EMPRESAS DEL SECTOR, Y LAS C.E.F., COMANDOS DE EXTREMA REALIDAD, AL MANDO DE NELIA CAOBA, A LA QUE CARLOV CAMBIÓ DE ASPECTO PARA OCULTAR EL ÚLTIMO CRIMEN DE FONJELSIN: LYLLE CAOBA, SU HERMANA Y EX-AMANTE DE RITA HOLL.



8 DE MARZO 11.30 AM, EN LA GUARIDA DE LAS CEF, NELIA CAOBA Y SUS ASQUEROSOS ADELFINOS

Guión y dibujos: Kiko Ferra



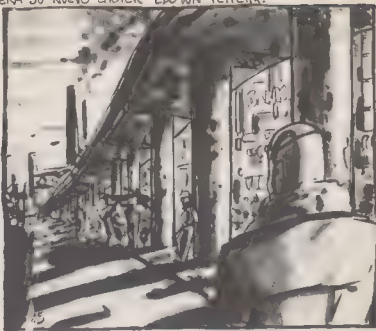
...LES HE REUNIDO RÁPIDAMENTE PORQUE LOS ACONTECIMIENTOS SE HAN PRECIPITADO. YA SABEN LO DEL ATENTADO... A CUALQUIER PERIODISTA ENGREIDO SE LE PUEDE OCURRIR CONECTARLOS CON ESE DESAGRADABLE ACTO, HAY QUE DEJAR BIEN CLARO QUE NOSOTROS NO ACTUAMOS ASÍ. PROPONGO UNA ACCIÓN RÁPIDA Y TAJANTE: CONSEGUIR EL DESPRESTIGIO Y LA CAIDA DE LA FIRMA CARLOV-HOLL EN UN MES!



3º TOMA DEL MERCADO: INTRODUCIENDO NUESTROS MEJORES PRODUCTOS AL MÁS BAJO PRECIO! SI ALGO HE MOS DE APRENDER DE ÉSTA CRISIS, ES LO SIGUIENTE: CARLOV NOS HA HUNDIDO PORQUE SUS PRODUCTOS SON LOS MEJORES Y LOS MÁS BARATOS. ESTO NO VOLVERÁ A SUCEDER! EN POCO TIEMPO TENDREMOS EL MERCADO EN NUESTRAS MANOS. Y YA, NO SE NOS ESCAPARÁ!



6.33. MR MUM SALE DE LA SEDE DEL C.T.C., LE ESPERA SU NUEVO CHÓFER, CLOWN FEIFER.



A LA MISMA HORA, EN LA FACTORÍA CARLOV-HOLL.



ENTONCES, TENEMOS LOS MINUTOS CONTADOS...

EXACTO. QUERIDA!... ¡YA HE TRANSFERIDO EL TOTAL DE LOS FONDOS Y EL SEGURO AL LUXURY BANK DE CENTRAL!



NO CREAS QUE ME HACE GRACIA, RITA, PERO SOY EL ÚNICO QUE SABE PILOTAR UN ANTIGRAV.



BIEN, HARÉ LA MALETA

NO TARDES MENA, TENEMOS QUE ESTAR LISTOS PARA LAS 9.

¿CÓMO HAS CONSEGUIDO SABER LA HORA EXACTA DEL ASALTO?



INFILTRANDO EN LAS CEE. A RAÚL, LA SEÑORA DE LA LIMPIEZA!

7.03. MUM SALE DEL SAM-BAR, DONDE ACABA DE HACER UNA HAMADA.



¿NUEVO AMO EH, CLOWN?

LA VIDA ESTÁ CACA, JOHNS

¿QUE QUIERE, JOLMS?



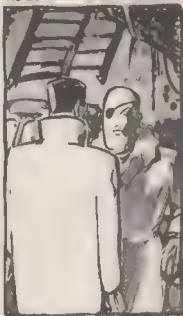
DECIRLE QUE SU CRÉDITO
SE ESTA ACABANDO, MUM



LAS CEF DEBEN DE SA
LIRLE MUY CARAS!



NO SE PONGA NERVIOSO, MUM.



¡CÁLESE, JOLMS, O LE
MATO!



ADEMÁS, PUNTO ESTA UN POCO MOSCA, USTED ES DEMASIA-
DO TREPA, Y TAL VEZ PRETENDE QUITARLE EL MANDO DE
"MONOLITO" DESPUÉS DE HABERSE CARGADO A CARLOU...



¿PONDRA A LA CAOBA DE SECRETARIA?
NO ES MUY EFICAZ, SE LO ADVIERTO.

¡ESTA USTED LOCO JOLMS!



...Y LOS PLANOS ¿CUÁNDO.
JOLMS? NO ME DIGA QUE SU
FRE DE STRESS MENTAL...

LA CAOBA SE LOS TRAERA
ANTES, CALCINADOS



DEBERÍA DEJAR EL KIFF, JOLMS,
PRODUCE ALUCINACIONES...

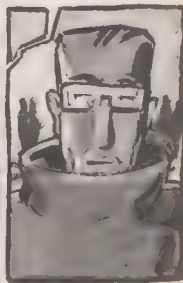


YA! .. SI CONSIGUE DES-
HACERSE DE PUNTO ..



¿QUE?

CUENTE CONMIGO, NUNCA HU
BO MEJOR ASESOR TÉCNICO.





¡HASTA LA VISTA, GRAN JEFE!



A CASA CLOWN, RÁPIDO!



A PROPOSITO CLOWN ¿QUE HORA ES?

NO LO SE, SE ME HA PARADO EL RELOJ.

PERO HAY TIEMPO DE SOBRA

8.30. EN LA FACTORIA CARLOU-HOLL.



AHORA DEBEN DE ESTAR RODEANDONOS TRAS EL MURO MIENTRAS EL PRIMER GRUPO INTENTA ENTRAR POR LAS AL CANTARILLAS, EL ASALTO SERA A LAS 10... ESPERO QUE CLOWN SEA PUNTUAL

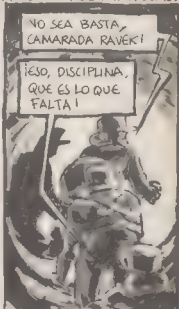
8.40. EN EL TRAMO 32.7A DE LAS ALCANTARILLAS.



SEGURO QUE ES ESTE TUNEL. ?

TIENE QUE SER ESTE!

NO LLEGAMOS A LAS 10. NI DE COÑA!



NO SEA BASTA, CAMARADA RAVEK!

¡ESO, DISCIPLINA, QUE ES LO QUE FALTA!

9.00.



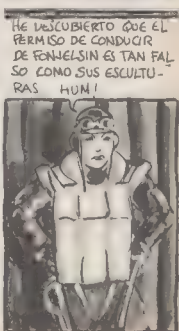
¿QUE VAS A HACER CUANDO ENTRE EL PRIMER GRUPO?

¡YA LO VERA'S QUERIDO! AAG. CLOWN SE ESTA RETRASANDO!



¡YA ESTOY LISTA!

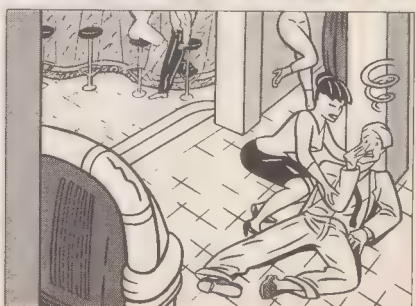
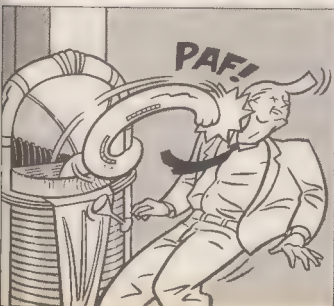
¿DÓNDE VAS CON ESE SALVAVIDAS?



HE DESCUBIERTO QUE EL PERMISO DE CONducir DE FOMEL-SIN ES TAN FALSO COMO SUS ESCULTURAS HUM!

EL EXTRAÑO BAR

JOAN VERDÚ





SU SAVOY TANGO.



¡O.K.!... ¡EH VOSOTROS!
¿HABÉIS VISTO A ESA MUJER?... SÍ, AQUELLA
GORDA Y TETONA.

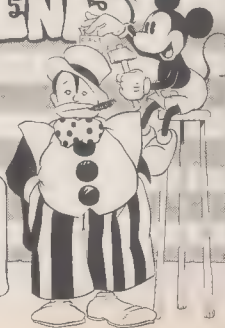


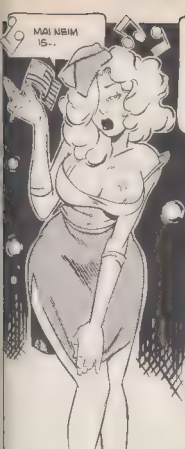
FUE UNA ACTRIZ
LA MÁS HERMOSA
DE HOLLYWOOD.
LOS HOMBRÉS
SE MATAN POR
ELLA, HASTA
HOWARD HUGHES
LE REGALÓ UN
VAGNIFICÓ
DESAPOTABLE.

Tous ces Moments...



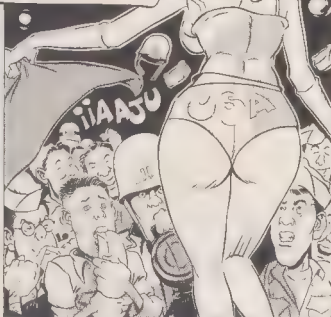
LLEVABA UNA VIDA DISIPADA,
DE PARTY EN PARTY, FOLLANDO
COMO UNA LODA. SIEMPRE SOLA
ACABAR LA NOCHE, DESPUÉS
DE UN BUEN SOBRO CON LOS
INVITADOS, CON SU ESPECTACU-
LAR CADA A LA PISCINA.





MAI NEM
IS..

¡AH! PERO SU VIDA
CAMBIO DURANTE LA
GUERRA, CUANDO MAR-
CHO "OVER SEAS" PARA
ENTRETENER A LA
VALIENTE SOLDADOSA.



LOULITA.

ALLÍ CONOCÍ A EDDI.
UN APUESTO PILOTO QUE
FUE UNO DE LOS PRIME-
ROS EN AJUSTARSE
CUANDO LOS "JAPS"
BOMBARDEARON PEARL
HARBOR.



EL HECHIZO FUE INMEDIATO, POR
FIN BETTY (SE LLAMABA BETTY)
TUVO UN AMOR PURO QUE LE
PERMITIÓ SALIR DEL BARRIZAL
HOLLYWOOD-IENSE.



¡¡ MIERDA DE
BOTON !!

PASEABAN A MENUDO
FINAMENTE ENLAZADOS Y
HABLANDO DE SUS COSAS.

CALLA, TONTA.

¡¡AUU!! QUÉ MANOS
MÁS FRÍAS!



ESTABA DECIDIDO.
CUANDO ACABARA
LA GUERRA, BETTY
DEJARÍA EL MUNDO
DEL CINE PARA CON-
SIGURARSE EXCLUSIVA-
MENTE A SU EDDI.



PERO NO PUDO SER. EDDI FUE TOCADO MORTALMENTE EN SU PRIMER VUELO. POR EL AS DE LA AVIACIÓN JAPONESA; CREO QUE UN TAL TOSHIRO MIFUNE.

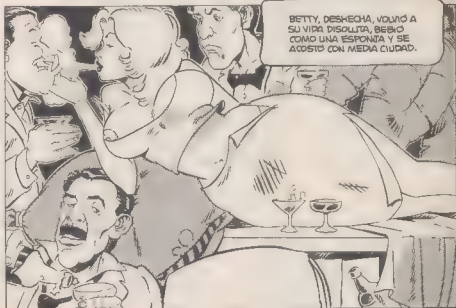
DALL

MURIO EN LOS BRAZOS DE BETTY, QUE ESCUCHO CON DESPERACIÓN SUS ÚLTIMAS PALABRAS. THE DREAM IS OVER!

¡TO. TOSHIRO JOPUTA!



BETTY, DESHECHA, VOLVO A SU VIDA DISOLUTA, BEBIO COMO UNA ESPONJA Y SE ACOSTO CON MEDIA CIUDAD.



ESTABA SIEMPRE TAN BORRACHA QUE ARMABA UNOS GRANDES 'SARACOS' EN LOS ESTUDIOS, CONSIGUIENDO EN MUY POCO TIEMPO, QUE NADIE LE DIERA TRABAJO.



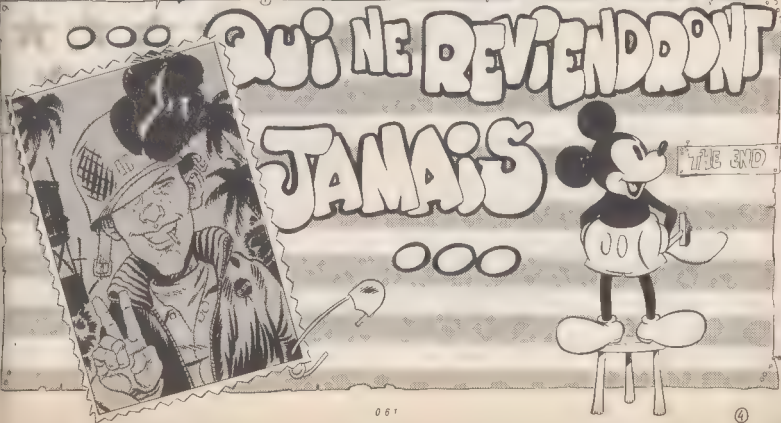
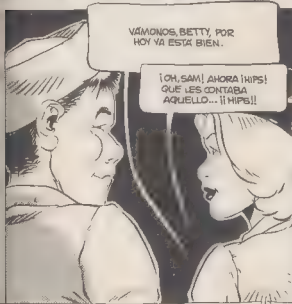
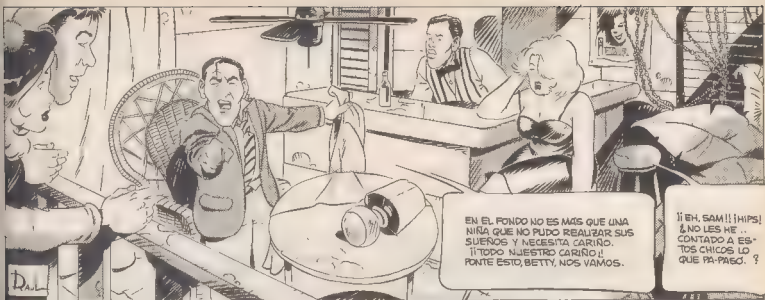
MINADA POR EL VICIO, SE ARRASTRABA DE BAR EN BAR ASUANTANDO LAS GANAS DE LLORAR POR EL AMOR PERDIDO, CONTANDO SU HISTORIA A QUIEN QUISIERA ESCUCHARLA.

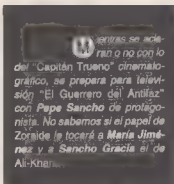


¡AHORA SÓLO ME TIENE A MÍ! QUE FUI SU CHOPER, DURANTE AÑOS ME IGNORA, DESPRECIO MI AMOR, PERO AHORA ESTOY A SU LADO PORQUE SIGO LOCO POR ELA. ¿ME OÍS? ¡¡LOCO!!

¡EH MUSSASHO! ESTO SE HA ACABADO.







Acionados a los álbumes, atención a esta noticia. Para esta primavera hemos decidido que no sean sólo los libros los que protagonicen nuevas páginas. El truco de **NORMA EDITORIAL** será brotar un buen número de álbumes. Vamos por colecciones. En la de **CIMOC EXTRA COLOR**, seis nuevos y recientes títulos. "El Imperio de Tingan" 4 y 5, magna y larga obra de los ingleses **Mike Butterworth** y **Don Lawrence**. "Lasziva", de socarrón y picaresco humor de **Jan, Garmen Bond**, el descaro erótico de **Allonso Font**. "Sirvan-2", la escultura **Sarvan** cuba de nuevo bajo la atenta mirada de **Antonio Segura** y **Jordi Bernal**, y "La Concha de Ramon", primer título de la serie "La búsqueda del Pájaro del Tiempo" una saga fantástica de **Luisel** y **Le Tendre**. La colección **B.N.** tendrá el honor de albergar dos auténticas delicias de cómic europeo: "Niebla en el Puente de Torbuc" o el maestro **Tardi** adaptando al maestro **Leo Malet**, y "Hombre-2", la locura de apocalipsis relata por **Segura** y **Jesús Ortiz**. Fuera de colección, un nuevo libro dedicado al delicado arte de **Moeblis**, "Starwatcher", una recopilación de ilustraciones en blanco y negro y color rarezadas en estos últimos años con textos realizados por el propio **Moeblis**. Y, ya para terminar, dos obras para nuestra colección **ALBUMES DE CINE**, del "estilista" de las líneas claras, **Tad Bernal**, y "Der asenador el Olimpo" cunosa a trazo para un álbum de **Daniel Torres** que recopila sus más interesantes historietas cortas en blanco y negro. Si, ya lo sabemos, vamos a arrasar. Pero es que somos así.

Ruichi Sakamoto, ex-componente de la **Yellow Magic Orchestra**, era el guapo coreano japonés que encandiló a más de una y a más de cien dando la réplica a **David Bowie** en la película "Merry Christmas, Mr. Lawrence", cuya banda sonora también había compuesto. Ahora, después de una larga temporada de silencio, el nipón vuelve a la carga en colaboración con el mago de la electrónica **Thomas Dolby**. El primer truco de su nuevo trabajo es un single repleto de sonidos computarizados con cierto sabor "orientalista". Se espera que la cosa continúe, y que aquí podamos gozar de ella.



Nuestro amigo y colaborador **Man Meni** ha presentado una exposición de ilustraciones originales que responde al título genérico de "¿Quién liquidó a James Bond?". Se inauguró el pasado 18 de abril a las 10 de la noche y puede verse hasta el próximo 18 de mayo. Fans de **Meni**, dirigíos al Pub "Ultimatum", en la calle Tordeரா, 42, del barcelonés barrio de Gracia.



Frank Zappa **meets the mothers of pretension** es el título del último elepe del aludido genio. En el momento de escribir estas líneas el disco ya ha obtenido una impresionante acogida en Estados Unidos y en Inglaterra, pero nada se sabe de su publicación en España. De todas formas, y como es costumbre en él, Frank Zappa ha tenido problemas con la justicia de su país debido al contenido obsceno de algunas de las letras del elepe. Menos mal que todo se resolvió en un juicio que ganó el legendario artista y antiguo aspirante a la presidencia de los USA.

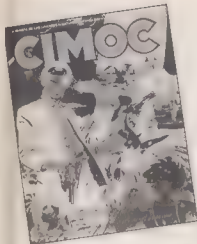
Philippe Druillet abandonó hace tiempo los senderos de la historieta para dedicarse a otros trabajos más lucrativos. Así que, en la actualidad, mientras se reeditan sus obras le encontramos decorando la parisina estación de metro de **La Villette** en su inimitable estilo y dándole una película, "L'enfant bleu". De la primera esperamos buenos resultados, de la segunda no tanto visto los trabajos cinematográficos de los historietistas franceses.



21 de Enero
22 de Febrero
Inauguración
domingo 19
de 19 a 23h

La galería de arte barcelonesa **Vicent Bernat** fue escenario, del 21 de enero al 22 de febrero pasado, de una exposición de originales de **Famot**, uno de los "historicos" del cómic underground barcelonés.

Ediciones Aedena ha sacado por fin a la calle "Le portrait de la déte en Rock Star", un libro recopilatorio de la obra de **Gastano Liberatore**. Previsto originalmente para salir en octubre pasado sufrió varios retrasos, el último de ellos en diciembre cuando el impresor italiano se negó, en el último minuto, a hacerlo por considerarlo pornográfico (7). 104 páginas para los que no tienen ya la edición de **Glamour** y los completistas acérrimos. Sale por unas 2.500 ptas., pero existe edición limitada de 450 ejemplares con diez dibujos inéditos y la nada módica cantidad de 12.000 pesetillas. Para exquisitos.



Nuestros compañeros de **CIMOC** están lanzados. Parece ser que la primavera les ha inyectado fuerza creativa y es ha impulsado a una renovación importante. De entrada, han aumentado tamaño, con lo que en estos momentos **CIMOC** son como dos hermanas gemelas. En las páginas de color tienen previstas la ya muy cercana publicación de las últimas páginas de "Verano indio", la saga de **Prati y Manara**. La nueva aventura de "El prisionero de las estrellas" de **Allonso Font** la futurista y trepidante nueva historia larga de **Toni Garcés**, la historia de una mujer y un mago de **Charly y Boucq** que bajo el nombre de "La mujer del mago" se llevó en el pasado Salón de Angoulême a premio al mejor álbum francés, y la publicación bimestral de las aventuras de "Hombre", de **Ortiz y Segura**. El blanco y negro muy pronto se verá reforzado con la inclusión de las coranetas de "El loco Chévre", de **Trilla y Altuna**, un personaje de enorme popularidad en la prensa argentina; una nueva serie de **Oswal**, y varios episodios de la guerra civil española escritos por **Victor Mora** y dibujados, entre otros, por señores y señoras de la categoría de **José Ortiz**, **Alfonso Font**, **Florenti Clavé**, **Annie Goetzinger**, **Antonio Parras**, **Victor de la Fuente** y **Jesús Blasco**. No os queda duda, en su género **CIMOC** es de lo mejorcito que hay

Editions Dupuis, siempre dispuesta a mejorar su imagen, ha concebido un mural formado por 52 dibujos obra de otros tantos artistas de la casa, con un mosquito como nexo común. Dicho mural servirá para representar a la editorial en todas las manifestaciones del cómic que se celebren en el orb mundial. ¿Llegará a Barcelona? ¿Chi lo sal!



Aunque no lo solemos hacer, en esta ocasión es poco menos que indispensable que anunciemos las próximas exposiciones de nuestras dos **NORMA COMICS**. En la "vieja" (P.º de San Juan, 9) tendrá lugar desde el 26 de marzo al 10 de mayo, una exposición de originales, nada más y nada menos que de **JACQUES TARDI**. Para acabar de redondear el día, os recomendamos os trasladéis posteriormente a la "nueva" (Torres i Pujalt, 60) para admirar en todo su esplendor los originales de **Rubén Pellejero**, que estarán a la vista en las mismas fechas que la expo de **Tardi**. Una excelente oportunidad para enriquecer nuestro acervo cultural.



Se había rumoreado que **CIRCUS** y su hermana **VECU** se fusionarían para formar un nuevo semanario pero, al final, el proyecto ha sido abandonado. En cambio, **VECU** va a aumentar en junio su formato y su número de páginas (112) y lo mismo pasará con **CIRCUS**. Además habrá dos números extra de **VECU** al año.

Una de cine de animación. El renombrado "cartonist" belga **Picha** (sí, así como suena), tras sus dos largometrajes para adultos "La vergüenza de la jungla" y "Le Châinon Manquant", ya tiene preparada su tercera película, "The Big Bang", realizada en los Estudios Slout de París (aunque parte de la animación se está llevando a cabo en los Estudios Pegbar de Barcelona).



Apareció en el número 13 de la revista **VECU** el tercer álbum de **LAS TORRES DE BOIS MAURY** de **Hermann**, y siguiendo con la tónica este álbum también tiene un nombre propio de título "German". El álbum es tan sublime como los dos anteriores.

MAGAZINE



Noticia de dibujos animados habemus: Próximamente 65 episodios de GHOSTBUSTERS y, por si fuera poco, a continuación se realizarán otros tantos de RAMBO. La calidad de las dos series promete estar al nivel de los de "Abbott y Costello".

Entre el 19 y 23 de marzo tuvo lugar en Comellà —cerca de Barcelona— el II Festival Internacional de Payasos - Memorial Charlie Rivel. Dichos certámenes, único en su especialidad, contó con la presencia de artistas del humor como son Leo Bassi, Jacques Templier, Dr. Hot & Neon, Pierre Byland, Teatro de la Luna y varios más. También hubo música, a cargo de La Vella Dixieland Jazz Band, El Hombre de Pekin y Peor Imposible. Y por si fuera poco, coincidiendo con esas fechas, la Filarmónica de Catalunya ofreció un ciclo de proyecciones sobre "El payaso en el cine".

TAKA D'INTA

Acaba de llegar a nuestras manos el n.º 6 de TAKA DE INTA, publicación alternativa editada por la Facultad de Bellas Artes de Barcelona y dirigida por Antoni Remesar. La verdad es que es el mejor número que han editado hasta el momento. Buena maquieta, excelente impresión, atractivo bicolor, buena selección de historietas (a destacar a F. de Felipe, Marcel, Montana, Bosch, Josep Rom, Montecarlo, Joanot, Carles Portín y una simpática historieta realzada al alimón por Pere Joan, Max, Vaquer, Beltrán, Tàlem y Oscaralbar), e interesantes artículos y completa entrevista a Swartz. En fin, no hace falta que os lo digamos pero es ABSOLUTAMENTE RECOMENDABLE.

Joan Navarro, fracasado su COMPLIT, ha firmado un contrato por un año con Editorial Bruguera. Editará y preparará para esta editorial un tebeo semanal con autores de su COMPLIT y material extranjero proveniente en su mayoría del SPIROU belga. ¿El nombre de la revista? TBO. ¿Fecha de salida? El día del libro.

El País Vasco sigue siendo fuente inagotable de novedades discográficas. En las últimas semanas han aparecido 4 epés y mini-epés de bandas como Hertzianak, Nahikie, Eskorbuto, Jotaki y M. A. Mientras tanto, por el sur, también hacen lo suyo. Tubestage Records es un sello de La Línea de a Concepción que tras estreñarse con el m-mi-élepe de los barceloneses Wom! A 2 vuelve a probar fortuna con la música de Benito Peña quien después de dejar su grupo, Dulce Venganza, su discográfica, DRD, y a su manager de toda la vida, se ha ido a Londres a grabar lo que será su primer epés en solitario. Y en Alicante ha nacido también una nueva discográfica, BIS (Brigadas Industriales de Sanido), cuya primera producción ha sido un maxi-single de 33 Días Después, de "Mar Adentro".



Le gestic del Club Català de Humor volent provocar riure. Aquest és el primer número especial de les HUMORISTES dedicat al "93-94" i un hermosillo llibre de tirada de "Pons", un simpático personaje creado por el autor catalán Madorn. Así me gusta.



Este es un país en el que las revistas musicales especializadas no son muy abundantes, pero si son constante fuente de noticias por los numerosos varones a los que se ven cometas. Sin ir más lejos, ROCK DE LUX se ha visto nuevamente remodelada, con el regreso de su dirección a Barcelona y con unos cuantos proyectos que vemos conociendo en los próximos meses, entre ellos la inclusión de un flexidisco de regalo en todos sus números. Otra publicación noticiosa es SINTOMA ROCK, conocida hasta hace poco como SINTONIA y que ha debido cambiar su nombre por problemas burocráticos. Esta revista, que ha ido evolucionando de forma muy positiva, se presenta actualmente en formato tabloide, y dada su procedencia dedica una atención especial, que no exclusiva, al rock vasco. Como que muy probablemente será difícil encontrarla en cualquier quiosco ahí va su dirección: Calle Luchana 1, 4.º derecha, departamento 6-Bilbao 48003. Sólo cuesta 200 pesetas.



Bamonon se está convirtiendo en uno de los artistas más polifacéticos del país, y no para. En los últimos meses, por ejemplo, ha intervenido en el rodaje de la película "La rubia del bar", haciendo el papel de macarra, ha compuesto e interpretado la música de una obra de teatro estrenada recientemente en el Olimpia de Madrid, y se prepara para grabar su próximo disco, que aparecerá en el mes de julio. Además, tiene previsto realizar una gira en mayo y, como no, seguir escribiendo sobre cómics.

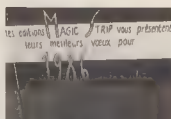


De los pasados 2 al 16 de marzo (y es que todo nos llega tarde, caray), y en la Sala de Exposiciones de "La Caixa" de la pequeña y hermosa población de San Celoni, se desarrolló una exposición de originales de Xavi Plana y Narcís Gironell. Nos enviaron una invitación simpaticamente, pero, lamentablemente, no pudimos acudir a ver sus originales. Pedimos disculpas.

La última sensación gallega es una banda de Pontevedra que responde al nombre de Sucursal Urbana que confiesa sin disimulos su admiración por los Ramones y que no ha dejado de sorprender al respetable en sus más recientes conciertos. El grupo está dirigido por dos Antonios, vocalista y guitarrista respectivamente, cuyas biografías resumidas ya dicen bastante de ellos: el primero iba para manno mercante, y el segundo es ex-seminarista.



De forma claramente oportunista, y aprovechando la convocatoria de dicho referéndum sobre la permanencia en la OTAN, Ediciones La Cúpula puso en la calle un álbum recopilatorio de la larga serie de historietas que sobre tan mandito tiene realizado Galland, Mediusvilla y Canalla. Se ignora la incidencia que tal publicación ejerció sobre los votantes, aunque parece ser que fue muy decisiva.



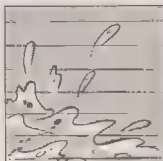
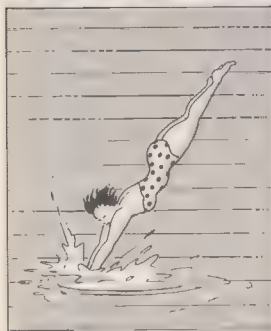
La ya clásica tarjeta de felicitación que cada nuevo año la editorial belga Magic Strip envía a sus clientes y amigos, cuenta en esta ocasión con la bonita ilustración que más arriba podéis observar con detenimiento, de nuestros colaboradores franceses Dupuy y Berberian.

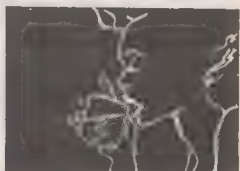
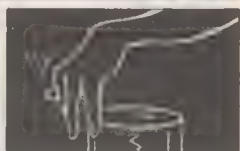
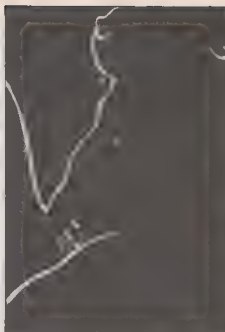
J. M. De Maltet es un guionista exitoso y romántico con influencias de Swift y Twain en medio de un mundo de supertipos y anemia cultural. John Jay Muth un autor impresionista casi abstracto con influencias de Turner y Klimt rodeado de malos dibujantes "realistas" cuya fuente principal es Jack Kirby. Los dos juntos han hecho una serie de doce números titulada MOONSHADOW y editada por la Epic comics de la Marvel. Una serie americana con más sensibilidad dentro que la mitad de las revistas de este país.

Sopa d'anak" es un programa de Radio Clot (FM 101,3 kwz) que se emite todos los domingos de 10,30 a 12 de la mañana y que dedica parte de su tiempo a hablar de cómics. Francesc Bover y Toni Rovira son los responsables de las críticas y comentarios que sobre la actualidad historietística se vierten en el citado programa.

FM X International Compulsion" (una etimología para la música popular del mañana) es el nombre de un álbum de 4 élepes dedicado a la denominada música minimalista en el que participan un total de 49 grupos de todo el mundo y que incluye una especie de folleto-manifiesto que predica las virtudes del minimalismo futurista. Se trata de una obra magna dirigida especialmente a "connaisseurs de l'avantgarde" que difícilmente veremos editada por aquí. Así pues, los interesados en escuchar lo que hace esta legión de bandas absolutamente desconocidas con instrumentos tan poco convencionales como una máquina de refilar cuchillos o una máquina de coser tendrán que dirigirse a los proveedores habituales de París o Londres. De todas formas seguro que van la pena.

Continúan llevando con buen pulso y mano firme esta sección, los jolillos Lorenzo Díaz, Ferrán Riera y Antoni Guiral, sin olvidar, naturalmente, al no menos inclito Alfons Moliné que nos ha prestado, como siempre, unas valiosísimas ayuda. Que no decaiga.





UNA AVENTURA DE...



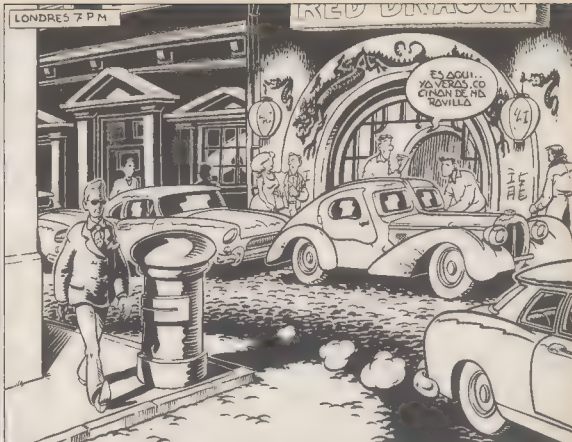
PETER
PLUMCAKE!

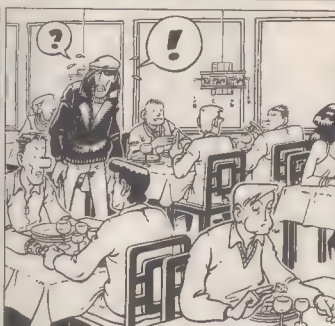
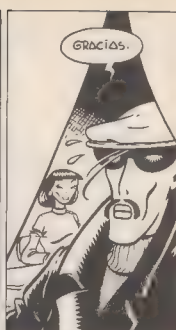
MISTERIO A LA CARTE

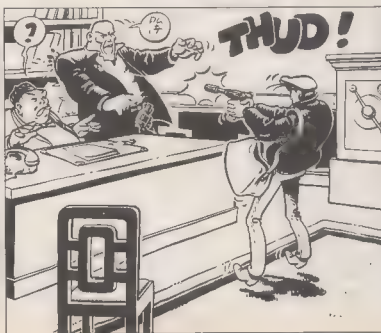
GUION: C. RUBIO

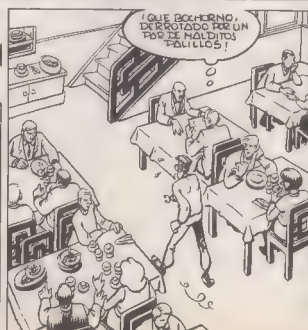
DIBUJOS
SCARAMUUX

LONDRES 7 P.M.

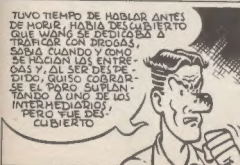
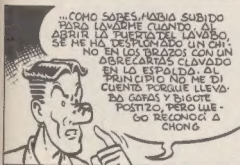














41
龍



FIN

CRUBIO
SCARAMUX

NORMA CORREO

BOLETIN DE SUBSCRIPCION Y PEDIDO

(Atención a nuestras
ofertas).



PRECIO VENTA AL PUBLICO (IVA INCLUIDO)

COLECCION CIMOC EXTRA COLOR:	
□ ADELE Y LA BESTIA	375 ptas.
□ EL DEMONIO DE LA TORRE	
EIFFEL	375 ptas.
□ EL SABIO LOCO	375 ptas.
□ MOMIAS ENLOQUECIDAS	375 ptas.
□ EL SECRETO DE LA SALAMAN- DRA	375 ptas.
□ ADIOS BRINDAVOINE	425 ptas.
□ EL AHOGADO DE DOS CABEZAS	500 ptas.
□ EL IMPERIO DE TRIGAN-1	375 ptas.
□ EL IMPERIO DE TRIGAN-2	375 ptas.
□ EL IMPERIO DE TRIGAN-3	400 ptas.
□ EL IMPERIO DE TRIGAN-4	500 ptas.
□ EL IMPERIO DE TRIGAN-5	500 ptas.
□ SOMBRAS DE NINGUNA PARTE	400 ptas.
□ EVASION IMPOSIBLE	425 ptas.
□ EL HOMBRE DE LAS FILIPINAS	475 ptas.
□ LORNA Y SU ROBOT-2	475 ptas.
□ MARVIN	E.P.
□ CARMEN BOND	500 ptas.
□ LASZIVIA	500 ptas.
□ SARVAN	E.P.

COLECCION CIMOC CARTONE:	
□ EL MERCENARIO	750 ptas.
□ FRANK CAPPA EN BRASIL	750 ptas.
□ LA FORMULA	750 ptas.
□ BOGEY	650 ptas.
□ LAS PRUEBAS	750 ptas.
□ CLARKE & KUBRICK-1	750 ptas.
□ SARVAN	750 ptas.
□ HOMBRE	750 ptas.
□ LA GUERRA DE LOS DIOS	750 ptas.
□ CLARKE & KUBRICK-2	850 ptas.
□ HISTORIAS EN F.M.	750 ptas.

COLECCION CIMOC RUSTICA:	
□ LA GUERRA DE LOS DIOS	390 ptas.
□ CLARKE & KUBRICK-2	390 ptas.
□ HISTORIAS EN F.M.	390 ptas.
COLECCION ALUX:	
□ KIRK EL GRANDE	590 ptas.
□ EL PRINCIPIO DEL NILO	590 ptas.
□ EL HIJO DE ESPARTACO	590 ptas.
□ EL FANTASMA DE CARTAGO	590 ptas.
□ LA COLERA DEL VOLCAN	675 ptas.
□ EL NIÑO GRIEGO	E.P.
Edición castellano □ catalán □	

NORMA CLASICOS:	
□ N.º 1 JORGE Y FERNANDO	850 ptas.
□ N.º 2 JOHNNY HAZARD	825 ptas.
□ N.º 3 JOHNNY HAZARD	825 ptas.
□ N.º 4 JORGE Y FERNANDO	825 ptas.
□ N.º 5 JOHNNY HAZARD	875 ptas.
□ N.º 6 JOHNNY HAZARD	875 ptas.
□ N.º 7 JOHNNY HAZARD (volumen doblo)	850 ptas.
□ N.º 8 PHANTOM (El hombre en- mascarado)	950 ptas.
□ N.º 9 PHANTOM (El hombre en- mascarado)	950 ptas.

ILUSTRADORES CONTEMPORANEOS:	
□ SANJULIAN	4.150 ptas.
COLECCION ROGAN:	
□ PERRO DE ESTRACION	300 ptas.
□ SGT. KIRK «EL RENEGADO»	500 ptas.

ESPECIAL CIMOC:	
□ ESPECIAL SERIE NEGRA	400 ptas.
□ ESPECIAL 3.ª GUERRA MUNDIAL	400 ptas.
□ ESPECIAL EROTISMO	400 ptas.
□ ESPECIAL AVENTURAS	400 ptas.
□ ESPECIAL HISTORIA	400 ptas.

PORTAFOLIOS:	
□ MARLYN MONROE	850 ptas.
□ CARLOS GIMENEZ	850 ptas.
□ JAMES DEAN	850 ptas.
□ GRETA GARBO	850 ptas.
□ EL VIEJO OESTE	1.000 ptas.
□ HUMPHREY BOGART	850 ptas.
□ LAS CHICAS DE PEPE GONZALEZ	500 ptas.
□ HOLLYWOOD STARS	850 ptas.
□ ROYO	E.P.
□ SEGRELLES	E.P.
□ PEPE GONZALEZ	E.P.
□ OFERTA ESPECIAL: Los portafolios de Carlos Giménez, «Las Chicas» de Pepe González y «El Viejo Oeste» de A. H. Palacios por (gastos de envío incluidos)	1.000 ptas.

COLECCION TRIANGULO:	
□ QUE VIENEN LOS MARCIANOS	700 ptas.

CARPETAS POSTALES (6 postales)	
□ 1 - TRITON - Daniel Torres	375 ptas.
□ 2 - PASAJERO - Pere Joan	375 ptas.
□ 3 - LA GIOCONDA - Gin	375 ptas.
□ 4 - MARLYN - Pepe González	375 ptas.
□ 5 - «SF» - Luis Rojo	375 ptas.
□ 6 - CLARKE & KUBRICK - A. Font	375 ptas.
□ 7 - QUIMERA - Segrelles	375 ptas.
□ 8 - VELVET NIGHTS - Santo	375 ptas.
□ 9 - FUTURAMA - Marmat	375 ptas.
□ 10 - EL MISTERIO DE SUSURRO D. Torres	375 ptas.
□ 11 - WAITING FOR YOU - Kiko Ferra	375 ptas.
□ 12 - CHICAS Y DEPORTES	375 ptas.

POSTERS:	
□ LOS DOBLES 1 y 2	c/u 375 ptas.
□ SEGRELLES 3 y 4	c/u 375 ptas.
□ SEGRELLES 5 y 6	c/u 375 ptas.
□ MARILYN MONROE-1	375 ptas.
□ MARILYN MONROE-2	375 ptas.
□ MARILYN MONROE-3	375 ptas.
□ H. BOGART (Sanjulián)	450 ptas.
□ J. DEAN (Enric)	450 ptas.
□ HOROSCOPOS	c/u 275 ptas.
OFERTA ESPECIAL: Los seis pósters ilustrados por Segrelles a	
	1.500 ptas.

FUERA DE COLECCION:	
□ LOS DOS GINOS DE LA TIERRA-1	275 ptas.
□ LORNA Y SU ROBOT-1	350 ptas.
□ VENECIA CELESTE/MOEBIUS	2.500 ptas.
□ SOBRE LA ESTRELLA/MOEBIUS	E.P.
□ STARWATCHER/MOEBIUS	E.P.

COLECCION UN HOMBRE MIL IMAGENES:	
□ 1 - CARLOS GIMENEZ	300 ptas.
□ 2 - HUGO PRATT	300 ptas.
□ 3 - JESUS BLASCO	400 ptas.
□ OFERTA ESPECIAL (Los tres me- meros)	700 ptas.

OTRAS PUBLICACIONES:	
□ Libro de Firmas	300 ptas.

COLECCION B/N:	
□ EVA	800 ptas.
□ EL PRISIONERO DE LAS ESTRE- LLAS	800 ptas.
□ NICOLA EN EL PUENTE DE TOLBIAC	925 ptas.
□ HOMBRE	E.P.

ALBUMES CAIRO:	
□ DOSSIER HARDING	525 ptas.
□ LA RED MADU	375 ptas.
□ OPIUM	525 ptas.
□ PASAJERO EN TRANSITO	750 ptas.
□ TRITON	850 ptas.
□ RAPSDODIA HUNGARA	1.275 ptas.
□ VELVET NIGHTS	850 ptas.
□ EL MISTERIO DE SUSURRO	975 ptas.
□ ADOLPHUS CLAAR	750 ptas.
□ IDEAS NEGRAS	750 ptas.
□ VIDAS EJEMPLARES	750 ptas.
□ LA CIUDAD LUZ	E.P.
□ DEL ASESINATO AL OLIMPO	E.P.

ALBUMS CAIRO: (en catalán)	
□ PASSATGER EN TRANSIT	750 ptas.
□ TRITO	850 ptas.
□ ADOLPHUS CLAAR	750 ptas.

ESPECIAL CAIRO:	
□ HERGE	425 ptas.
□ ARQUITECTURA	500 ptas.

TAPAS CIMOC: (gastos de envío incluidos)	
□ Tapas de los números 1 al 12	650 ptas.
□ Tapas de los números 13 al 24	650 ptas.
□ Tapas de los números 25 al 36	650 ptas.
□ Tapas de los números 37 al 48	650 ptas.
□ Tapas de los números 49 al 60	650 ptas.

TAPAS CAIRO: (gastos de envío incluidos):	
□ Tapas de los números 1 al 12	650 ptas.
□ Tapas de los números 13 al 24	650 ptas.
□ Tapas de los números 25 al 36	650 ptas.
□ Tapas neutras	650 ptas.

REVISTA CIMOC - NUMEROS ATRASADOS:	
□ 1 al 59 a	300 ptas.
□ 60 y siguientes	320 ptas.

REVISTA CAIRO - NUMEROS ATRASADOS:	
□ 1 al 30 a	300 ptas.
□ 31 y siguientes	350 ptas.

REVISTA «HUMOR A TOPE» NUMEROS ATRASADOS:	
□ 1 al 3 a	175 ptas.
□ 4 al 11 a	200 ptas.
□ 12 y siguientes	250 ptas.

SUSCRIPCION A LA REVISTA CAIRO
Deseo suscribirme a CAIRO a partir del n.º in-
cluyendo por un año (12 números), por la cantidad de
4.000,- plus. Y te regalamos todos los números espe-
ciales de CAIRO que aparezcan durante este periodo
más los álbumes «Dossier Harding» y «La red Madu», y
una carpeta de postales (a elegir de la n.º 1 a la 9).

□ Adjunto talón nominativo (NORMA Editorial, S. A.)
□ Adjunto comprobante del ingreso en la cta. cte.
NORMA Editorial, S. A. n.º 5.062.225 de la Caja Postal.
□ Señalo nuevos de correos (de 10, 30, 50, 100 y 200).
Menciar con un X la casilla correspondiente.
Añadir 60 ptas. por gastos de envío. No se sirve
contrarrembolso.
Si no quieres recortar la revista, envíanos una carta a:
NORMA COMICS, Almagóvares, 223
08018 Barcelona - Tel. (93) 309 30 09.

ESTE BOLETIN ANULA LOS ANTERIORES
NOMBRE
PROFESION
DIRECCION
POBLACION
Suscripción para los lectores residentes en el extranjero:
Europa: 5.900,- América: 7.000,-

STAN CAÍMAN

POR FRANÇOIS THOMAS!

